



研究程序與計畫書

顧志遠 教授

中華民國112年10月17日



科學的方法其實遠比知識本身重要，
科學知識可能會錯，但科學方法不會。

課程綱要

第四講 研究程序與計劃書

● 論文定義與標準

- ◎ 論文定義
- ◎ 什麼不是研究論文
- ◎ 學術論文標準
- ◎ 學術論文基本條件

● 研究程序

- ◎ 研究整體性思考
- ◎ 研究過程

● 研究問題概論

- ◎ 研究問題來源
- ◎ 研究問題選擇策略
- ◎ 研究問題標題要領
- ◎ 研究問題種類
- ◎ 研究問題選擇準則

● 文獻回顧

- ◎ 文獻回顧目的
- ◎ 文獻資料類型
- ◎ 文獻閱讀要領
- ◎ 文獻敘寫架構
- ◎ 文獻探討步驟

● 研究緒論

- ◎ 研究背景/動機/目的
- ◎ 待答問題/研究假設
- ◎ 研究架構

● 研究計劃書

- ◎ 研究計劃書目的
- ◎ 研究計劃內容
- ◎ 研究計畫評鑑



論文定義與標準

■ 論文定義

- 用文字形式把一項學術性研究歷程與結果表現出來，通常稱論文。又在方法、格式、體例等方面，因學科性質不同而有差異，但在基本事項上，早已形成世界性通用趨勢。
- 對事物與現象求新知新見，研究結果以論理的形式表達出來。
 - 1.證據確鑿與批判。
 - 2.論點與新見。
 - 3.分析與實証(有一分證據，說一分話)。

■ 什麼不是研究論文(A.J.Roth)

- 1.摘要一本書或論文的內容。
- 2.引用並編他人研究成果。
- 3.重覆他人研究內容，沒有批判、沒有消化、沒有新見。
- 4.抒發個人沒有證據的私見，缺乏實証與推理過程。

論文定義與標準

■ 學術論文標準(太田秀通)

□ 研究材料的斟酌

- 1.對研究材料的理解是否正確，證明論點是否妥當。
- 2.對材料的解釋是否真實。
- 3.研究材料的證明力是否有效。
- 4.資料取捨是否有扭曲。

□ 研究過程的斟酌

- 1.概念的使用是否一貫。
- 2.原因的推論過程是否合理。
- 3.有無套套邏輯的狀況(循環論証)。
- 4.論理的方法是否適當。

你的研究有意義嗎？

■ 搞笑諾貝爾獎，明知無用卻義無反顧投入的研究，表彰「乍看之下令人發笑，之後發人深省」成就。一種社會批評，諷刺揭露出荒謬現象。

■ 你的研究有意義嗎？無病呻吟嗎？有益人類福祉嗎？

2021生物獎：四隻貓咕嚕聲的比較聲學分析研究

2021昆蟲學獎：一種控制潛艇蟑螂的新方法研究

2021交通獎：空中懸吊黑犀牛腳與側臥位的肺和代謝效應研究

2021動力學獎：相互期待有助於人類群體的自我組織研究

2021化學獎：人類觀賞不同電影揮發性有機化合物研究

2021生物獎：嚼過口香糖的菌群研究

2021經濟學獎：後蘇聯國家政治家的肥胖和腐敗相關研究

2021和平獎：男性鬍鬚面對拳擊的防禦力驗證研究

2022物理獎：小鴨排隊前進比較省力之乘波研究

2022工程獎：DJ 旋鈕大小與手指數量的關係研究

2022醫學獎：冰淇淋有效緩解癌症化療副作用研究

2022經濟學獎：天賦與運氣，隨機性在成功與失敗中的作用研究

1995和平獎：台灣「立法院打架」有助於維持和平！

其他：發現人類外表能引起鴿鳥情慾；黑洞符合地獄的一切技術條件。

研究應有的心態

■ 研究的態度

□ 懷疑的意識

- ✓ 不要只限在既有見解與理論，善用自我「靈敏的能力」創生答案。
- ✓ 不要只注意自己「中意」或「熟悉」的事物做研究的主題。
- ✓ 要具有批判與推翻「刻板印象」、「權威說法」的勇氣。
- ✓ 要具有「自我批判」的反省能力，反思的平衡。
- ✓ 面對別人批評時，無「先驗預設」之心。
- ✓ 未瞭解他人見解與理論前，不必急強調其缺失。

□ 主動的意識

- ✓ 主動發現問題、主動尋求解答。
- ✓ 不要輕視自己能力。

□ 創新的意識

- ✓ 尋求突破、建立構念而非蕭規曹隨。
- ✓ 由「多元角度」及「負面角度」考慮問題。
- ✓ 培養「批判思維」能力，瞭解他人見解與理論意義、內涵、價值。
- ✓ 避免有意無意的抄襲或竄改別人的見解與理論。

研究應有的心態

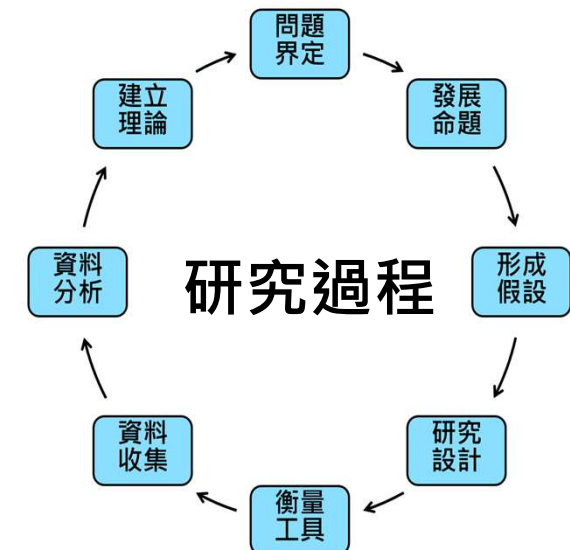
■ The First Step of Doing Research

1. 開放的心胸。
2. 不滿足現有的答案，從「多元角度」觀察問題。
3. 批判的勇氣。
4. 第一手資料。
5. 勿「先驗預設」。
6. 「自我批判」與反思。
7. 研究結論與前人不同時，應堅持到底。

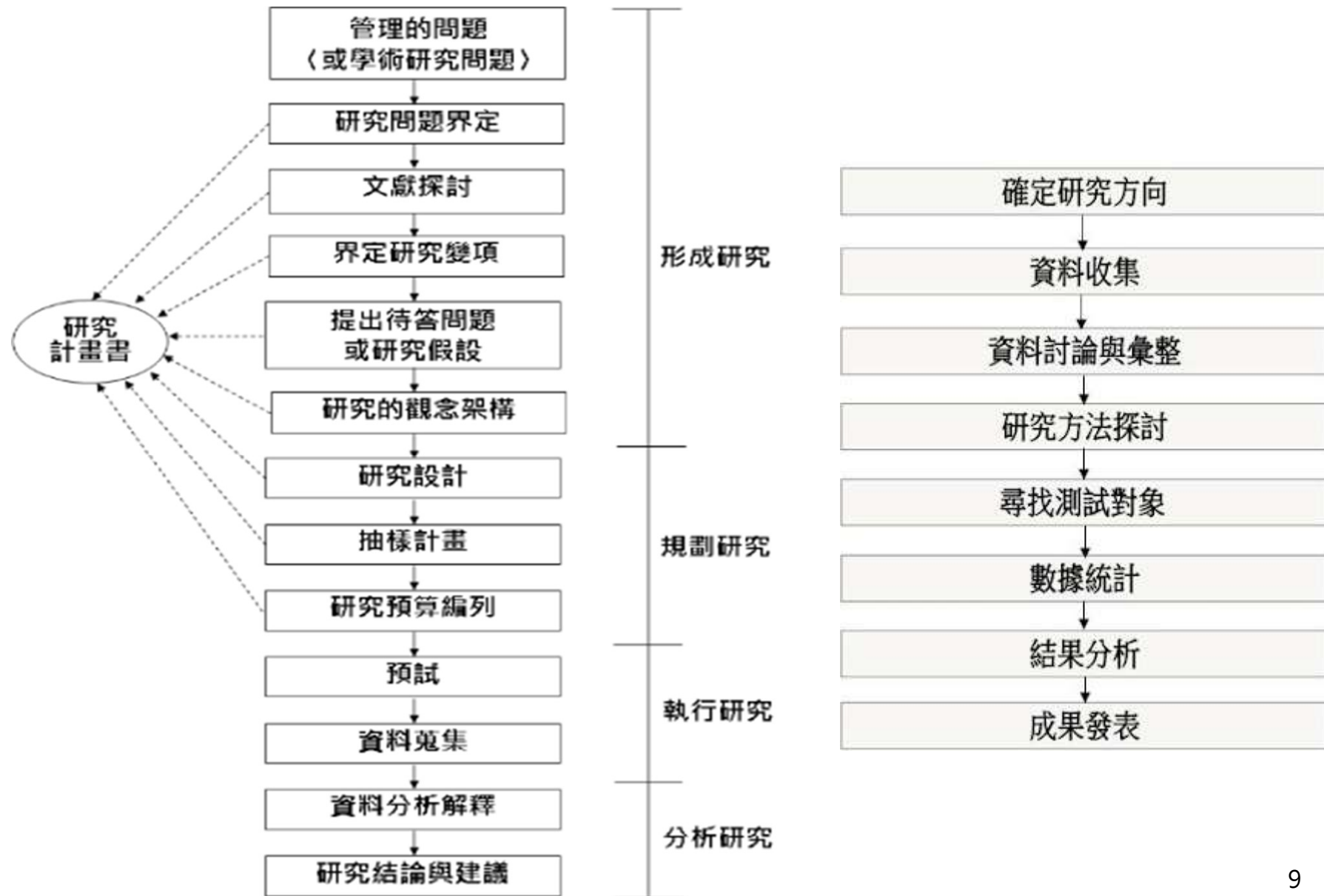
研究過程-整體性思考

■ 研究整體性思考

1. 為何研究這個問題？動機如何？目的如何？範圍如何？限制如何？貢獻何在？以及可用的時間？研究經驗？相關知識？預算情形？
2. 這個研究涉及到哪些變數？這些變數的系統觀(研究架構)為何？
3. 是否將研究的變數明確定義？並且轉換成合宜的操作行定義？
4. 是否已作完整文獻探討？過去類似主題的研究結論如何？是否有現成理論支持？
5. 問卷的信度與效度如何〈調查法〉？實驗變數有無嚴密控制〈實驗法〉？研究者偏差是否減到最低〈觀察法〉？是否誠實說明研究設計的缺失及其對結果的影響？是否詳述便於他人重覆研究？
6. 抽樣計劃(簡單/分層/系統/集體)是否完整？抽測對象特性如何？是否具代表性？
7. 用何種方法(隨機/非隨機)蒐集資料？資料來源有無說明來源？可靠度如何？
8. 用何種分析技術分析(如次數分配/迴歸分析/因素分析/變異數分析)？限制如何？如何克服限制？
9. 研究結論是否忠於資料分析的結果？研究的建議是否把握研究的結論？研究結論是否回答了研究目的或待答問題？



研究過程-整體性思考



論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/顯著價值/管理可控

□統一企業建構經營績效指標之研究 - 以平衡計分卡為方法論

→運用平衡計分卡建構經營績效指標之研究 - 以統一企業為個案

□中華郵政公司責任中心經營績效評估之研究-平衡計分卡之運用

→企業責任中心經營績效評估制度研究-平衡計分卡之運用

□在穩健的審計基礎下以平衡計分卡衡量內部控制機制-以私立學校為例

→以平衡計分卡建立非營利機構內部控制機制-以私立學校為例

□組織領導風格對組織文化影響之因果關係研究

→組織領導風格對組織文化影響之研究

□領導者魅力對組織績效影響之研究

→領導風格對組織績效影響之研究

論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

□以結構方程模式驗證綜合醫院平衡計分卡績效指標間關係之研究 - 以某公立醫院體系為例

→醫院平衡計分卡績效指標間關係之研究 - 以結構方程模式驗證

□中小學教師兼任行政工作意願低落之分析研究

→中小學教師兼任行政工作意願之調查研究

□教師人格特質對學生影響之研究

→教師人格特質對學生學習動機影響之研究

□行銷策略誘導因數對顧客影響之研究

→行銷策略誘導因數對顧客購買意願影響之研究

□虛擬經濟時代行銷策略研究

→這個時代尚未真正來臨無法驗證不宜做為論文題目

論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

□國小資優生社會行為發展之研究

→國小資優生班級人際關係發展之研究

□台灣綠鑽石檳榔產業行銷策略研究-以屏東縣為例

→非良善與鼓勵發展之產業，不宜作為論文題目

□6Sigma品管制度在產業界之建制與運用-以光電產業為例

→低容忍度品管制度在產業界之建制與運用-以光電產業為例

□我國攤商管理制度之研究 - 以桃園市為例

→我國微型移動產業經營模式之研究

□種族文化因素與組織經營績效關聯研究

→因果關係過遠/非管理可控制範圍，不宜作為論文題目

□我國夜市攤商行銷策略研究

→夜市攤商行銷方式/內容等直接與單純，不宜作為論文題目

論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

□影響大學生線上購物意願因素之研究

→大學生線上購物服務經驗評估模式研究

→大學生線上購物意願之風險知覺研究

□在臺就學之越南學生的環境適應程度與學習成效之間的關係 --以中原大學為例

→在臺就學外國學生學習策略與學習成效相關研究
--以管理學院學生為例

□華人鄉村中的安身立命-以地方創生工作者為例

→在地就業與職涯發展關聯研究-以華人安身立命為概念

□小型桌曆工廠之訂單排程問題探討-以X公司為例

→少量多樣產業生產排程策略研究-以桌曆工廠為例

論文題目初探

- 員工出勤與組織文化關聯研究 - 以高科技產業為例
 - 組織紀律與組織文化關聯研究 - 以高科技產業為例
- 我國公務機關薪酬制度之研究
 - 我國公務機關薪酬制度之研究 - 以知識存量為基礎
- 企業如何利用ISO9000協助推動知識管理-以獲得ISO9000認證之公司為例
 - 企業導入ISO9000與推動知識管理個案研究-以XXX公司為例
- 鞋模具生產排程之派工法則的比較與建議
 - 鞋模具產業生產排程之派工策略比較研究
- 911恐怖攻擊事件之危機管理機制運作研究
 - 國際重大危機管理機制運作之研究 - 以911恐攻事件為個案
- 中國大陸本土彩妝品牌成功關鍵因素之研究 - 以花西子為例
 - 區域原創彩妝品牌成功關鍵因素之研究 - 以中國花西子為例

論文題目初探

■ 循文生義

由題目字意即可瞭解論文內容大意

■ 簡單重點

題目字數應簡短與表達目的/關聯

■ 構念清楚

必須包含研究內容之主體/主要構念

■ 學術取向

不要有俗語/形容詞/非約定學術述詞

■ 邏輯通順

題目語意/語義通順並且合乎邏輯表述

■ 因果相稱

題目中研究的主體與構念為同級層次

■ 真實穩定

主題須在現實中穩定可見之管理現象

■ 可以驗證

須可以透過蒐集資料予以實證/否證

■ 原創新意

須和過去論文不同方向/方法/內容等

■ 非細微端

不能是作業上或管理上的微小問題

■ 學門相關

需和企業管理學門相關或跨學門(含)

■ 顯著價值

需具有市場/議題/價值之背景顯著性

■ 無爭議性

避免道德倫理爭議/主觀見解性問題

■ 管理可控

需是在企業管理可以控制範圍之題目

研究問題-因果相稱性與層次

■ 研究問題原則

- 論文題目即命題，命題由構念組成。
- 論文題目由 “自變數(因)與依變數(果)” 組合而成。(相關/影響/省略)
- 自變數與依變數的因果相稱性：
 - ✓ 大因大果 - 領導風格與組織文化關聯研究。
 - ✓ 小因小果 - 員工出勤對服務效率影響研究。
 - ✗ 大因小果 - 領導風格對員工出勤影響研究。
 - ✗ 小因大果 - 員工出勤與組織文化關聯研究。

● 總體面構念(大因/大果)

組織文化、顧客關係、競爭策略、知識管理、經營績效、企業創新、組織生態、智慧資本、企業責任、組織氣候、領導風格、組織承諾...

● 經營面構念(中因/中果)

服務品質、消費行為、市場區隔、人力資源、顧客滿意度、產業變遷、風險管理、生產管理、財務管理、連鎖管理、品牌管理、組織再造...

● 作業面構念(小因/小果)

生產排程、方案評選、工作設計、生產效率、庫存管理、作業規劃、品質管制、生產派工、服務遞送、製程管理、服務效率、倉儲管理 ...

研究問題來源

■ 研究問題來源

□ 從有關理論中演繹研究問題

(由現有理論複製/修正/精緻化/推翻)

□ 找出研究者的興趣和生涯目標

□ 從實際經驗中發現問題

□ 從過去研究中發現問題

(複製先前的研究/修改先前的研究)

□ 從和專業人員接觸中發現問題

□ 從管理論題中發現問題

□ 從目前流行議題中發現問題

108年迄今新冠肺炎相關碩士論文

- 新冠肺炎疫情期間新媒體使用對於用餐行為意圖之影響
- 影響採用口罩地圖平臺來預防颱風新冠肺炎疫情的因素
- 新冠肺炎(COVID-19)期間居家隔離監控裝置使用之探討
- 低成本航空因應新冠肺炎疫情營運策略之探索性研究
- 新冠肺炎對台灣貨運承攬運送產業影響之個案分析
- 新冠肺炎對台灣股市之影響-以蘋果供應鏈股為例
- 探討新冠肺炎期間原油價格對橡膠產業股價之影響
- 新冠肺炎疫情對於電影產業之影響-以韓國為例
- 新冠肺炎疫情對金融業數位轉型的影響-以純網銀發展為例
- 新冠肺炎確診數宣告對股價的影響-以台灣工具機產業為例
- 從全球化發展歷程看新冠肺炎疫情對台灣產業與新南向政策之影響
- 新冠肺炎對臺灣表演藝術團隊的影響探討-以果陀劇場、故事工廠為例
- 新冠肺炎下匯率與利率風險對於人壽保險安定基金風險保費之研究
- 新冠肺炎疫情期間銀行業執行金融紓困方案之研究-以 F 銀行為例
- 「新冠肺炎疫情下先搶先贏？」新聞再現衛生紙之亂內容分析研究
- 新冠肺炎(COVID-19)疫情影響下的NBA危機應變分析-資源保存理論的觀點
- 新冠肺炎對社工學生健康行為及心理負擔與社會孤寂感及社工職涯之影響研究-以中部某大學為例
- 以文件探勘技術探討台灣新聞之媒體偏見現象-以新冠肺炎議題為例
- 中國紅十字會公信力之研究-以處理新冠肺炎 (COVID-19) 為例
- 航空運輸與跨國傳染病抵達時間-以新冠肺炎為例
- 台灣旅行社不可抗力旅遊危機應變策略之研究-以新冠肺炎為例
- 垂直式與側流式紙基免疫分析試片之開發-以燒燙傷口深度與新冠肺炎檢測為實施例
- 航空業旅客運送票價變動對消費者權益之影響研究-以新冠肺炎(COVID-19)疫情為例
- 應用LINE即時通訊軟體輔助防疫對組織溝通效能與工作壓力影響之研究-以高市防治新冠肺炎為例
- 運用深度學習預測股價並結合投資組合獲取利益以及風險平衡-以新冠肺炎為例
- 運用深度學習預測匯率趨勢並結合投資組合預測最小風險與最大獲利-以新冠肺炎區間為例
- 新冠肺炎疫情對餐廳消費意願之影響
- 新冠肺炎對我國貨櫃集散站影響研究
- 新冠肺炎下旅行社導入AI之可行性探討
- 新冠肺炎相關網路謠言框架分析之研究
- 新冠肺炎疫情下之供應鏈管理個案研究
- 新冠肺炎對行動支付使用者習慣影響研究
- 時間序列分析-以新冠肺炎為例
- 新冠肺炎疫情下，消費者購買決策與行為探討
- 因應新冠肺炎危機管理之研究-以D公司為例

研究問題-類別總覽

■ 研究問題種類

- **概括性問題** - 具有一定普遍意識的問題。（避免過大，難以收拾）
- **特殊性問題** - 特殊個案所呈現的問題。
- **差異性問題** - 探究事情觀點的差異。（較適合量的研究）
- **過程性問題** - 探究事情的發生與發展過程。（較適合質的研究）
- **意義類問題** - 研究者對有關事情的意義解釋。
- **情境類問題** - 探討在某一特定情境下發生的社會現象。
- **比較性問題** - 對一個以上的人或事進行比較研究。
- **因果性問題** - 探討事情前因後果間的關係。
- **描述性問題** - 對研究的事情進行描述。
- **理論性問題** - 對特定現象進行理論上的探討。
- **評估性問題** - 對所研究的問題解決方案的規劃與評估。

研究問題選擇策略

■ 研究問題選擇策略

- 研究問題是否重要
- 研究問題符合興趣
- 研究問題專業的層次
- 研究問題資料可得性
- 研究問題符合能力
- 研究問題需具體可行
- 研究問題需具價值
(交貨延遲→生產管理→TQM)

研究問題-發現方法

■ 研究問題發現方法

- 經驗歸納法
- 理論演繹法
- 類比移植法
- 反向提問法
- 假設構想法
- 相關提問法
- 悖論提問法
- 挑戰公認法

研究問題-題目要領

■ 研究問題要領

- 表達變項間關係
- 表達研究的目的
- 避免不可驗證的問題
- 避免具有專業答案的問題
- 避免先入為主的語詞表達
- 避免因果太遠(不相關)的問題
- 避免題意範圍過大
- 避免使用縮寫字與非學術用語
- 避免道德或倫理爭議問題
- 避免個人主觀見解的問題
- 避免大題小作，研究策略是要小題大作

研究問題-正式與非正式法

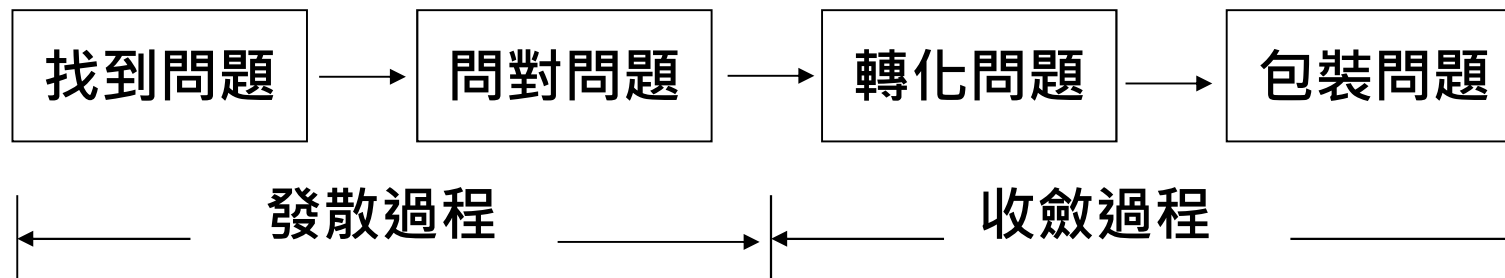
正式法 (formal)	非正式法 (informal)
研導法(research)：傳統最常利用歸納法或演繹法來產生問題。 類推法(analog)：借用相關領域的研究問題來形成本領域之研究問題。 革新法(renovation)：取代某一理論之缺點部份，重建另一新理論。 辯證法(dialectic)：對往昔理論或發現提出敵對的假設或理論。 外推法(extrapolation)：延伸目前研究趨勢，提出未來可能發生的問題。 型態法(morphology)：利用matrix表列方式，將所有相關變數納入表中，就所有排列組合中尋找可能的研究問題。 分解法(decomposition)：將舊有問題細分成幾部分，只深入探討其中一個或多個。 聚集法(aggregation)：將往昔研究發現整合在一起，以擴大研究問題的複雜度	推測法(conjecture)：利用個人直覺或預感來產生問題。 現象法(phenomenology)：直接 / 間接觀察現象來產生問題。 共識法(consensus)：以多數人的意見 / 觀點來形成問題。 經驗法(experience)：憑個人工作上、知識上經驗所認知的徵兆，來產生問題。

研究問題-選擇準則

■ 研究問題選擇準則

- 相關性
- 非結構性問題
- 儘量找「跨不同學域」的問題
- 真實性
- 穩定性
- 非枝節細微
- 對建構理論或實際運用有貢獻或擴展性問題
- 可解決的
- 可驗證
- 有感興趣者
- 具學術性
- 原創性
- 發展性

■ 研究問題尋找過程



研究問題-規劃步驟

■ 規劃研究問題的步驟



Step 1

擬定自己有濃厚興趣的廣義領域或主題領域

Step 2

將廣義的領域拆解成幾個次領域

Step 3

選擇最有興趣的次領域

Step 4

提出研究問題

Step 5

規劃目標

Step 6

評估你的目標

Step 7

複檢查

□ 開放心胸/文獻回顧/批判勇氣

文獻探討-目的

■ 文獻探討目的

- 站在巨人的肩膀上/承先啟後/保持研究與最新同步發展。
- 開始做研究之前，首要關鍵是對於相關研究的瞭解。
- 熟悉前人的研究，獲得必要的歷練。避免重複前人的努力。
- 將資料來源分門別類，討論各研究的發現與如何獲致結論。
- 瞭解有關的理論背景，決定研究價值所在。
- 文獻探討是一份精心雕琢與主題相關之近期研究的總論。
- 文獻探討要是不夠深入和詳細，足以毀掉一篇論文。
- **在批判不在整理。**

文獻探討-功用

■ 文獻探討功用

- 提升研究者的專業知識技能，並拓廣視野角度。
 - 擷取前人之前車之鑑，記取教訓，從而修正。
 - 對原先較廣泛的主題進行凝鍊。將你的研究問題去蕪存菁。
 - 知道在這個主題上哪些事實是已知的。提供你關於此主題的關鍵概念、要素、條件與背景議題。你可以仿造、檢驗，或是延伸他人的研究。
 - 文獻探討的過程通常很有趣，而且能夠刺激你的創意與好奇心。
-
- 文獻可以作為研究者設計與實施研究的基礎，例如選取什麼樣特徵的研究參與者，協助規劃適當的取樣程式；發展適用的研究工具（例如：訪談題綱）；提供分析和解釋資料的方法和觸覺。
 - 文獻探討提供可行的研究變項/研究設計/測量方法/研究技術等。
 - 文獻探討討論各研究的發現以及研究者如何獲致結論。
 - 文獻探討可以作為與本研究結果參照比較的依據，引發未來研究方向。
 - 提供最終研究報告樣貌範例，探討應具備哪些部分、形式以及寫作風格。
 - 它可以幫你增進寫作技巧，並學習進行好研究的細節功夫。
 - 文獻探討協助分析和解釋資料，與本研究結果對話討論，提出未來研究的方向。
-

文獻探討-資料類型

■ 依資料的形式：(紙本/非紙本)

- 紙本資料-是指印刷資料，包含紙本圖書及期刊、政府出版品等。
- 非紙本資料-是指非印刷之資料，包含錄音和錄影資料、網路文獻、微縮影片資料、**光碟資料、電子期刊、電子資料庫**等。

■ 依資料的性質：(一般圖書/工具書)

- 一般圖書-適合深入或全部閱覽，例如各學科領域的專門用書等。
- 工具書-工具書的主要功能為解決特定疑難問題，提供重點閱讀，可分為一般性及專門性。工具書包括書目或目錄、索引或摘要，字典或辭典、百科全書，年鑑、年表，統計，法規，手冊，名錄、指南或指引，傳記，地理資料。

■ 依資料的用途：(技術/非技術文獻)

- 技術文獻-是指符合專業和學術領域寫法的書籍、文章和研究論文。
- 非技術文獻-包括信件、日記、傳記、政府公報、報紙和錄音資料等，其用途是作為原始資料或是補充訪談和觀察資料。

■ 依資料的產生來源：(初級來源/次級來源)

- 初級來源-是指由作者提出之原始和獨創的研究成果或論著。
- 次級來源-是指對初級來源的資料加以分析、比較和彙整後提出的綜合性資料，它常出現於百科全書、**評論性的專業書籍、刊物、研究論文和報告中的「文獻探討」**，以及各學門的教科書或專書等。

文獻探討-期刊資料

■ 從何處搜尋研究文獻

□ 期刊(periodical) ，有以下五種形式：

- 經同儕審查(peer-reviewed)的學術期刊，研究者發表的研究報告。
- 通俗的社會科學雜誌，目標讀者是受過教育的普羅大眾。
- 業者(practitioner)建言 / 觀點 / 新科技刊物、通訊刊物與雜誌。
- 輿論雜誌(opinion magazine)，學者專家在其中互相辯論，表述意見。
- 大眾市場或店頭 (trade) 的報紙與雜誌，目標讀者是一般大眾。

□ 學術期刊

- 研究者發布研究訊息的主要管道，即為學術期刊。
- 雖然不是全部，但大多數的報告主題均是原創研究、均經過同儕審查、均附有參考書目詳細載明參考資料，或是引用的篇章、段落，而且都能夠利用文章搜索工具，透過索引定位系統來進行搜索。
- 學術期刊，有的還包並不僅有研究報告的形式括給編輯的信、理論短評、書評、法律案例研析，或是文章評論與回應。

文獻探討-期刊資料

表 2.1 不同類型的期刊

期刊類型	範例	作者	目的	優點	缺點
同儕審查之學術論文	社會科學季刊、美國教育研究期刊、應用心理學期刊、社會力期刊、臺灣社會學、臺灣社會學刊	教授與專業研究者	對專家學者進行實證研究報告並建立科學知識	品質最高、最準確、客觀而有完整的細節	講求技術、難以閱讀、需要背景知識或訓練、未必與當前的議題相關
半學術專業刊物	美國觀點、社會雜誌、今日心理學、美國人口統計誌	教授、專家、政策制定者、政治家	傳布與討論新研究結果及其啟示，主要讀者是專業人士與有識之士	大致來說算是精確、容易閱讀	缺乏完整細節與解釋，通常在討論中摻雜個人意見
從業雜誌與產業通訊	教練與運動專家雜誌、軍警雜誌、零售商通訊、心理健康週訊	專業人員、一些學者或「專家」	提供專業人員討論的論壇	最新消息與相關議題的討論與爭辯	觀點較為狹隘，難以建立普羅知識
輿論雜誌	國家雜誌、人事雜誌、公眾利益雜誌與評論雜誌	教授、專家、政策制定者、政治家	提出加值意見與想法，主要讀者為專家與有識之士	撰寫仔細，敘述合理	單方面的觀點，帶有強烈的價值基準
大眾市場雜誌	時代雜誌、風尚雜誌、富比士、財富	專業記者與作家	娛樂、時事、討論一般大眾會遇到的問題	容易閱讀、容易取得	通常不精確且不完整

文獻探討-期刊以外的資料

■ 學術期刊以外的資料來源

- **專題論文(monograph)**—詳細刊載一長篇複雜研究或相關研究的細節。
- **主題專書(reader)**—收錄特定主題文章，可能是原創或從期刊上收集而來，通常會調整過研究的整體呈現(縮短或減化)，以利非專業人士閱讀。
- **合輯專書(edited collection)**—收錄新進的研究報告，從學術期刊上翻印下來的文章，或是以同樣的主題做為標準，混合上述兩者的集合。
- **碩博士論文(dissertation)**—碩博士學位生必須完成原創性研究，往往是相當重要資訊的來源，我國可以參考「台灣碩博士論文知識加值系統」。
- **政府報告(government report)**—美國政府或其他國家政府、州政府、省級政、聯合國、世界銀行等國際組織，都贊助從事研究計畫，並出版研究結果。我國可以參考政府出版品資訊網，或各政府部門統計年報等。
- **政策報告(policy report)**—各研究機構與政策中心出版論文與報告，可能會刊登在網站上，或讓人下載電子版，有時候要付費取得。
- **會議論文(conference paper)**—每年各領域專業學會都會舉辦年度研討會，該領域研究者都會聚集發表，與會口頭討論當前的研究，有些也可以書面型式討論，並且出版論文集。

文獻探討-閱讀要領

■ 文獻閱讀要領

- 瞭解所研究問題之所有中英文相關關鍵字。
- 先從資料庫索引並評讀摘要再細讀。重要的論文要從頭看完。
- 先唸論文摘要部分，或先彙總該論文重點及綱要，以判斷此論文是否有用。
- 資料新舊排列：會議論文>期刊論文>書籍。資料正確排列反之。
- 先從本領域最近幾年重量級期刊開始著手，再依「參考書目」往前推，但不必推得太過份，至於教科書則當輔助教材。
- 引用 (cited)文獻是來自原著者之結果發現，非引用「原著所引用的文獻」。
- 早期先從別人研究模式來延伸，或同一模式以不同的情境重做。
- 文獻探討初期重廣度、後期重深度。
- 做筆記/整理成卡片，標註每篇文章「資料來源」及它們會用在什麼地方。
- 專業研究相關的資料(背景資料/二手資料/前人成果)要詳讀：做比較/知優劣/多吸收/錄卡片。不要馬上做筆記，先快速發現有用的章節，再做筆記。
- 避免前人文獻或理論的霸權影響。
- 引用的每篇論文，都要消化，變成自己的思想，並系統化呈現。
- 評論過去文獻避免發生「打擊稻草人」的誤謬。

文獻探討-內容與範圍

■ 依文獻探討的實施階段

- **初步的文獻探討**-出現於研究題目未確定時，目的在協助研究者概覽感興趣領域之文獻，藉以增進對該領域的認識，俾使從中擇定題目。
- **正式的文獻探討**-在題目確定之後，研究者徹底地閱讀與研究主題相關的重要文獻，並且做整理、分析和評論，以形成執行此研究的基礎或觸覺。

■ 依文獻探討的內容：Neuman (2006)

- **研究回顧**-回顧研究者在該主題上的研究成果，以顯示研究者對此研究主題的熟悉度，增加讀者對研究者專業能力的信心，也提升了研究者本身的自信心。
- **背景回顧**-乃為此研究主題的定位。
- **歷史回顧**-以追溯此研究主題的發展。
- **理論回顧**-以瞭解不同理論對此研究主題的觀點。TRA→TPB
- **方法回顧**-比較不同方法研究發現為何？其間異同為何？這些方法的優缺點為何？
- **整合回顧**-統整目前對此研究主題的知識，後設分析就是做整合回顧的一種技術。

■ 依文獻探討的範圍

- **完全徹底的探討**-全面討論切合主題的文獻；徹底探討就特定刊物或期間的文獻，做徹底的蒐集和探討；這兩種文獻探討通常用於文獻回顧或後設分析。
- **代表性文獻的探討**-是指探討某個主題上具代表性作者所撰寫的文獻。
- **中心或關鍵文獻的探討**-是指探討在某個主題之發展脈絡、理論基礎和研究議題的文獻，可以讓讀者對此主題有全面且深入的瞭解。

文獻探討-步驟

■ 文獻探討的步驟

1. **界定研究主題**-確定研究主題後，才能蒐集和回顧與研究主題有關的文獻。閱讀文獻也是形成研究主題的來源。
2. **回顧第二手文獻**-回顧第二手文獻，建議可以閱讀**期刊文獻、後設分析文章，或是他人論文或書籍引註的參考文獻**等，而後再從第二手文獻追溯第一手文獻。
3. **發展一套搜尋的策略**-發展一套文獻搜尋策略，包括搜尋的來源和範圍，**搜尋的來源**是指決定從**工具書、資料庫、線上檢索系統、第二手文獻後面列的第一手文獻來源、主要的研究期刊、網路搜尋引擎**等哪些管道查索。
4. **選擇檢索介面和查索語言**-考量研究主題的所屬領域，選擇檢索介面，資料庫是最常被使用的檢索介面。**首先須找到適宜的資料庫，而後選擇檢索介面和查索語言。**
5. **獲取文獻**-搜尋到需要的文獻後，而後按照其標示來源獲取文獻，可能是書籍、期刊文章、微縮資料等。
6. **閱讀和摘要文獻**-摘要內容包括研究目的與問題、研究取向和方法、研究結果。不是僅做表面地閱讀和描述，而是有比較文獻和評析。
7. **評析文獻**-文獻評析包括**縱覽和分類、摘要、評論和建議**。可以比較不同文獻間的觀點，**假如檢視的主題具有爭論性，就必須釐清差異的地方和來源。**
8. **整合所有文獻的結果**-敘寫文獻探討的內容，最好**先列出架構**，包括前言和主題，並且**確認欲探討之文獻主題與本研究的相關性，以及各主題間排列的邏輯性。**
9. **發展執行研究的概念架構**-思考過去文獻陳述了什麼，現在文獻呈現了什麼，這些文獻**和我的研究有何關聯，給我什麼樣的啟發？**利用整合文獻所得的結果，發展執行本研究的概念架構。**研究者要運用文獻提出研究的概念架構，而不是被文獻利用。**

文獻探討-敘寫原則

■ 文獻探討的敘寫原則

■ 相關性

- 文獻探討宜扣住研究主題，只敘寫和研究主題相關的文獻，自己的研究相連結。
- 可以只回顧與研究焦點直接相關的文獻，間接相關者則可以割捨；
- 對於新首航、過去較少被探究的主題，由於文獻較少，則可以擴大範圍，把直接與間接相關的文獻一併探討。

■ 新近性

- 要包含新近的文獻，如此才知道此主題目前探討到什麼程度。
- 假如與該主題相關的研究非常多，研究者可以篩選最近一段期間的研究做回顧。
- 針對同一位作同一主題之最近文獻，引註最新版的書，而非舊版。

■ 多元性

- 文獻資料來源最好能多元，包含博碩士論文、期刊論文、會議論文、研究報告等。
- 不要只引註某一個人的文獻，最好有多人的論點。

■ 重要性

- 最好能涵蓋重要、具代表性的文獻，此研究主題的代表人物，著作要被引註。

■ 確實性

- 確實性是指宜引註內容明確詳實的文獻，且研究者宜對文獻有透徹的閱讀和理解，所以最好能閱讀全文，而非摘要或不完整的網路資料。
- 研究者不宜引註下列六種文獻：來源不確定的文獻/未正式出版或未經審查的文獻/論點不完整或無根據的文獻/二手之後的文獻/研究結果有誤或受質疑的文獻/無助於闡述研究者論點的文獻。

文獻探討-敘寫架構

■ 文獻探討的敘寫架構

■ 引言

- 引言在說明文獻探討的範圍，宛如給予讀者一個導覽圖，引領他們回顧與此主題的知識，文獻探討和其中的節次最好都能有引言。

■ 文獻評論

- 評論性回顧在整理和評析該研究主題的背景（如研究主題重要性、發展脈絡）、相關理論、實務（如研究主題曾經採用的作法和工具）和研究。評析須整理和組織文獻，而不是剪貼一筆筆的文獻。文獻的整理和組織方式有三種：
 - ✓ 依時間順序排列，從最早期至新近文獻，描述一個議題的發展史。
 - ✓ 依文獻的不同取向或層面排列，如理論發展與實務應用取向、如領導研究分別從特性理論、行為理論、情境理論三方面做文獻回顧，。
 - ✓ 從一般議題到特定議題，從最多(一般)學者探討的議題依次整理到特定議題，像伸縮鏡頭一般。

■ 小結

- 摘要即摘述文獻探討的內容，在文獻探討，以及其中的每一節或每一個大標題的結尾處做摘述，它能協助讀者掌握研究者論述的重點。

緒論-問題動機 (或研究背景)

- 「問題背景」與「研究動機」，可擇一或兩者皆備。

- 研究背景

- 從研究問題之解析入手，闡述研究的相關背景與脈絡，一般不談研究者之個人研究動機。

- 1.簡單回顧過去關於此主題的現況
- 2.說明過去研究有甚麼不足
- 3.你的研究如何能彌補他們的不足

- 研究動機

- 從研究者的角度出發，論述進行研究的具體理由，可能包含學術、實務及現況的闡述說明，並凸顯研究的意義、價值、重要性及必要性。

- 研究背景與動機：說明為什麼選擇做這篇論文，並點出所欲探討的問題，同時提供該問題的背景資料。

- 寫所選題目的現今研究的相關情況，如前人研究的成果，所選題目到目前所研究到的狀況，而你又對選題有何特別看法，為何會選此題，對前人的研究成果和看法有何異議或者是有何更深入的觀點，前人的研究有哪些不足值得你再加以研究等，可綜合所選題目的相關學科對它的影響來說。

- 研究背景與動機寫作主要內容如下：(1)交代社會大環境、(2)再交代這個行業的大環境、(3)再交代目前急需解決的問題。本部分是要點出為什麼要寫本篇論文的問題，也就是寫作的意圖、緣由，意義與價值，一般而言，主要從2個方面去寫。一是理論意義與價值；二是實踐意義與價值。

- 研究動機：為什麼要做這個研究，為了什麼而研究。研究目的：研究完會得到什麼樣的結果，可以達到什麼樣所需要的需求

緒論-問題動機 (或研究背景)例1

第一章、緒論

第一節、研究背景/動機

2019年12月在中國湖北武漢市出現新冠肺炎(COVID-19)，並在中國迅速蔓延，疫情初期罹病者多與武漢華南海鮮城活動史有關，中國官方於2020年1月9日公布其病原體為新型冠狀病毒。截至2021年5月，台灣確診新冠肺炎人數達1210人，其中有12人死亡。由於病毒傳染力高，潛伏期長，因此一旦地區疫情爆發就會迅速擴散。2021年5月11日台灣新增7例本土確診個案，其中6名為不明原因確診，對此，衛生福利部疾病管制署宣布調整醫療院所及長照機構門禁及人員管制措施，除原於本(2021)年5月3日指揮中心新聞稿發布的北北桃地區所轄醫院與長照機構外，擴大至全國醫院與長照機構，即日起至6月8日止，除例外情形，停止開放探病及探視，住院病人之陪病者及長照機構住民陪伴者仍為1名並呼籲民眾盡量避免不必要的陪病或探病，建議以視訊或電話方式替代實地探視；若仍有陪病需要，應配合實名登記及院方相關管理措施(衛生福利部，2021)。

隨著醫療的進步使人類平均壽命不斷攀升，台灣已於2018年轉為「高齡社會」，並且推估將在2026年邁入超高齡化社會。老人安養與長期照護已經成為現代社會與國際間積極探討的問題。隨著長期照護機構的數量逐年上升，機構內空間的規劃、福祉設計與無障礙設施的相關研究也日益增加，研究指出，多數機構常將起居室及餐廳作結合成為住民使用率頻繁、停留時間久的空間，但經常缺乏良好、足夠的採光與通風；且居住之空間能彰顯出個人特色、差異及喜好性偏低，使長照機構內空間醫療感較重(張鈞鐘，2019)。人在老化的過程中，居住品質對其健康生活上的影響非常大，因此長期照護機構的設計應依不同的身心狀況、生理需求，去了解對住民友善、不感到壓力的環

境，並且提供安全、適當的日常活動公共空間及設施來支持高齡者的需要。

新冠疫情對於長照機構內的影響頗大。因為長照機構多為慢性長者、長期行動不便臥床者，身體免疫力較差，若被感染也容易併發重症，且機構防疫很難比照醫院一樣徹底分齡分流，若機構中有出現確診案例迅速擴散造成群聚感染之風險極高，因此疫情後對長照機構空間設計與規劃之考量應該不單是針對無障礙設施規劃，更應檢討未來疫情重演或加劇時的因應策略。

第二節、研究目的

本研究針對長照機構室內空間探討空間規劃、建築設備、使用現況調查，並由文獻探討、深度訪談方式對比疫情前後長照機構防疫狀況、環境改變調查空間使用及活動上之問題，提出可行之改善策略。本研究成果可做為日後新設立或改善之長照機構空間規劃品質參考依據，根據研究背景與動機，本研究目的主要探討以下

- 一、探討長照機構室內空間使用現況問題。
- 二、分析疫情前後長照機構空間變化。
- 三、針對室內空間設計提出細部相關建議。

第三節、研究範圍與對象

本研究針對11位相關領域專家進行訪談。訪談對象分別為：

1. 長照機構工作者
2. 相關專業領域工作者

長照機構可分為護理之家、長照機構、安養機構，各類型機構之服務對象、主管單位如(表1)，護理之家可提供較多的醫療及護理照護，安養/養護機構則以「生活照顧」為主。以管理所有權(ownership)區分，長照機構有隸屬：

緒論-問題動機 (或研究背景)例2

第一章 緒論

第一節 研究背景

一、新冠肺炎及起源時間

新冠肺炎 (COVID-19) 是由嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒 2 型 (SARS-CoV-2) 導致的嚴重特殊傳染性肺炎，所引發的全球大流行疫情。疾病在 2019 年末月於中華人民共和國湖北省武漢市首次被發現，隨後在 2020 年 1 月 30 日，中國境外有 3 個國家證實出現社區傳播，而世界衛生組織亦於當日宣布疫情為「國際公共衛生緊急事件」。2 月中旬，中國大陸的疫情達到發展高峰，而 2 月底義大利、韓國與伊朗三國的確診人數急遽增加。2 月 29 日，世衛組織將疫情的全球風險級別提升為「非常高」。3 月 11 日，歐洲與中東各國都出現了大量個案，世衛組織宣布此次疫情已構成「全球大流行」。

截至 2021 年 12 月 17 日，全球已有數個國家和地區累計報告逾 2.72 億例確診個案，其中逾 535 萬人死亡，是人類歷史上大規模流行病之一。而全球累計確診國家 Top 10：累計確診美國 5,070 萬人、印度 3,470 萬人、巴西 2,220 萬人、英國 1,120 萬人、俄羅斯 998 萬人、土耳其 914

萬人、法國 852 萬人、德國 676 萬人、伊朗 617 萬人、西班牙 546 萬人。

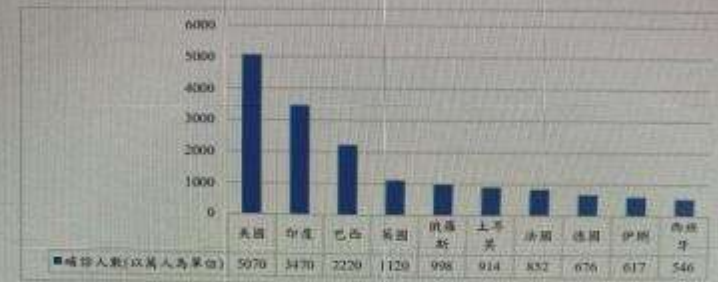


圖 1 全球累計確診國家 Top 10

二、新冠肺炎對餐飲業之影響性

本次疫情的疾病嚴重特殊傳染性肺炎，由感染病原體至症狀浮現之間的潛伏期平均為 5 至 6 天，一般情況下由 1 至 14 天不等，有個別個案可達 24 天；即使沒有發燒，沒有感染跡象或僅有輕微感染跡象的感染者也可以將病毒傳染給他人，症狀篩查無法有效檢測；且輕症患者症狀類似於同期流行的流行性感冒，因而易導致患者、家屬及政府誤判。同時，雖然嚴重特殊傳染性肺炎主要通過人近距離接觸傳播，但該病亦已經被發現可以通過被污染的物品表面等環境因素傳播。這意味著它比中東呼吸症候群 (MERS) 或嚴重急性呼吸道症候群 (SARS) 的疫情更難控制。實際上，這次疫情僅花四分之一的時間就造成 SARS 事件十倍的确診數字。

新冠肺炎對餐飲業之影響-以王品集團為例

新冠肺炎對餐飲業之影響-以王品集團為例

緒論-問題動機 (或研究背景)例2

根據 Euromonitor 市場研究報告，2019 年全球餐飲市場為 2.95 兆美元，2020 年因 COVID-19 疫情全球蔓延，停工封城、社交距離及限制內食等規範，全球餐飲營收減少 26.2%。2020 年全球餐飲內用比例大幅下降，外帶、外送與得來速比例皆上升。許多國家實行旅行限制以試圖控制病毒輸入，2020 年 2 月，正值台灣春節期間，病毒初期大家似乎有些許不安，但未影響台灣過節氣氛，隔了一個月後，COVID-19 正式傳播到武漢以外之國家，看似無法停止。而服務業是以台灣內需市場為主的產業，受疫情波及，心理層面影響嚴重，短期消費行為也有所改變，如餐飲、觀光、零售明顯受到衝擊。若含跨境運輸、貿易則影響重大，如海運業、空運業、觀光業及部分金融投資業，皆成為重災戶。封關、封城、隔離措施導致航空公司停飛 COVID-19 或削減航班，客戶取消商務旅行和假期，對全球航空、旅遊、娛樂、體育、石油市場、金融市場等方面造成巨大影響。

商研院商業發展與策略研究所所長黃兆仁(2020)表示新冠肺炎疫情影响全球的生活風貌，封城、交通管制、社交活動限制等情況於各國上演，當民眾減少出門，消費自然進入冰封期。根據經濟部統計處（簡稱統計處）2020 年 4 月 23 日發布「2020 年 3 月批發、零售業及餐飲業動態調查」結果顯示，餐飲業的衝擊比預期更加嚴重，營

業額年減達 21%，是 20 年來最大減幅，也是批發、零售、餐飲三大產業中，受創最深的，而與 1 月營業額 828 億元相較，更落差了 309 億元。第 1 季餐飲業營業額總計為 1928 億元，年減 6.6%，也創下 2003 年第 2 季 SARS 疫情結束後的最大跌幅。

政府解除管制，民眾基於恢復日常生活的慶祝心態，即會帶來一波報復性或反撲性的消費潮。中央流行疫情指揮中心 2020 年 6 月 7 日宣布，大規模鬆綁各項社會活動限制。而自疫情後一路負成長的零售與餐飲業，在 7 月轉正後，8 月則迎來大爆發。據經濟部統計處（簡稱統計處）批發、零售及餐飲業營業額統計：2020 年 7 月餐飲業營業額 689 億元，年減幅度縮小至 0.7%，其中餐館業年增 1.0%，終止連續 5 個月負成長；8 月餐飲業營業額 736 億元，年增 2.0%，其中餐館業年增 4.7%；9 月餐飲業營業額 647 億元，創歷年同月新高，年增 0.3%。

然 2021 年 5 月台灣發生首波本土群聚感染事件後，確診人數及死亡人數急遽攀升，至 5 月 28 日止提升全國疫情警戒至第三級，後又延長至 7 月 26 日，總計 69 天。黃琮淵(2021)表示全台三級警戒期間，造成餐飲業的內用限制，引起營收的大幅下滑，以台北晶華酒店為例，自 2021 年 5 月 19 日-5 月 31 日止，營收掉 9 成，猶如業界縮影。據統

緒論-問題動機 (或研究背景)例2

計處統計 2021 年 6 月餐飲業營業額年減 39.9%，為有統計資料以來最大減幅，其中餐館業年減 40.4%，主因三級警戒禁止內用，致聚餐、宴會類型為主之餐廳營收明顯下滑；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減 38.8%；外燴及團膳承包業年減 32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落。第三級警戒餐廳無法內用，僅限外帶，部分餐飲業者更是直接選擇不營業，甚至是倒閉。而營業之營收也只佔營業額之 10%，如何能支撐一間餐廳生計，或整個台灣餐飲業呢？在此疫情衝擊下，餐飲業面臨的重大挑戰。

新冠肺炎對餐飲業之影響-以王品集團為例

緒論-問題動機 (或研究背景)例2

第二節 研究動機與目的

因疫情改變了民眾消費行為，消費者外出消費意願降低，增加在家用餐的頻率，因而帶動餐館業及飲料店業紛紛加入平台或提供外送或宅配服務，致餐館業及飲料店業中有提供外送或宅配服務之業者占比已從2018年40.1%提升至2021年的59.0%，增加了18.9個百分點。全球疫後新常態經濟已出現，「宅經濟」、「零接觸經濟」等議題發酵，餐飲業找到如何與病毒共存的營運模式特顯重要，餐飲業者除積極進行數位轉型外，同時瞄準蓬勃的宅經濟，積極拓展外帶外送業務，開發冷凍或即食商品，並以群聚抱团「微商圈」的方式，搶攻商機。據經濟部統計處調查，外送及宅配成為餐飲業搶攻市場的方式。但上述的數位轉型、外帶外送服務、微商圈，若是未具備充份縝密的計劃，容易陷入以下狀況：缺乏正確的思維、缺乏有效率的執行，反而讓企業營運停滯不前，甚至導致無法繼續經營的局面。

在台灣2020年第一波疫情時，王品集團展開之相關策略性應變，及全球首創之安心專案，讓台灣第一波控制住後，相較3、4月業績的黯淡無光，2020年5月起，報復性消費及旺季效應，每月皆以兩位數成長，更創下六年來營業額新高，並持續成功開發出新品牌，當月業績突破千萬；再至2021年，疫情最嚴峻的情況下，不裁員、不減薪。

王品集團如何在疫情蔓延之下，做出好的決策及危機處理，引領餐飲業，做好領頭羊，做為其他餐飲業的借鏡。而此論文研究目的有兩大面向，其一、疫情期間如何做到讓消費者滿意之安心專案；其二、對內如何維持營運之策略方向，增加門店營收之技能，並妥善安排前線服務同仁到後勤人員之上班防疫策略，讓顧客安心，也讓所有同仁免於感染之風險，更能安心上班。

從個案內部營運實作及相關資料剖析，最後闡述自我觀點。因此本研究目的，如下：

- 一、探討新冠肺炎對個案之影響。
- 二、探討個案對新冠肺炎之因應對策。
- 三、以個案經驗提供其他相同規模的餐飲業者參考。

緒論-研究目的

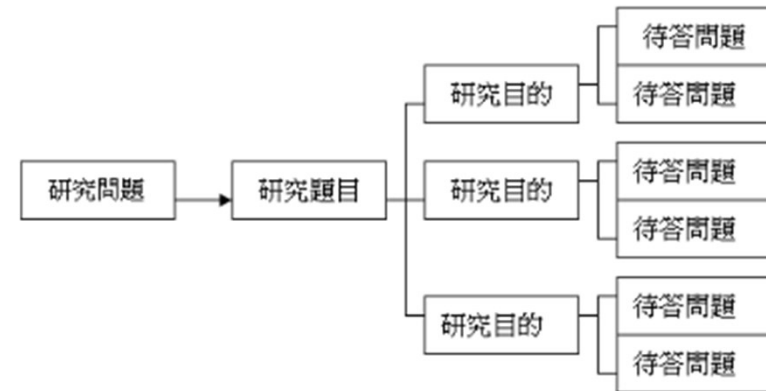
- 研究目的應該能夠充分彰顯科學研究描述、解釋、預測及控制的目的。
 - 總結梳理過去的研究成果-梳理與總結相關理論、研究與實踐成果。
 - 歸納與分析研究問題狀況-歸納提出研究問題的內涵及其問題的研究實質。
 - 研究與探尋問題解決方案-提出解決問題的方案，探尋本研究目標的具體思路/理念、策略/措施、規劃/設計等。建立新的研究方法、思想系統或理論等。
- 以「瞭解/調查/探討/分析」等動詞開始，以「現況/關係/影響」等名詞結束。
- 研究目的
 - 以提示探究行動的陳述句來敘述。
 - 提示研究變項與研究對象。
 - 須提示可研究的問題。
 - 分條例舉複雜的研究目的，大約3-5個研究目的已足夠。

篇名	我國半導體上市櫃公司財務績效之研究
研究目的	本研究主要在探討台灣上市櫃半導體廠商於上市櫃期間是否存在不同的財務群組，並且進一步探討群組間財務績效差異之情況。因而研究目的有四： 1. 由原始選定之財務績效變數萃取出評估半導體產業間主要因素。 2. 將半導體產業研究對象依上述主要財務特性因素區分財務群組。 3. 探討半導體產業上市櫃後財務績效的差異。 4. 探討半導體產業上市櫃一年內財務績效的差異。

緒論-待答問題

■ 提出待答問題

- 以簡潔的（疑問）句提出。
- 降低概念的抽象度。
- 以研究變項及其關係之提示為主。
- 善用問題的層次。
- 要提出可回答的問題。



篇名	台灣地區民營加油站經營績效評估之研究
研究目的	本研究係援用行政院公平交易委員會所作之「中華民國台灣地區車用加油站業市場結構調查報告」統計資料。運用資料包絡分析（DEA）方法，衡量台灣地區民營加油站之經營績效。 透過變異數分析，探討造成效率差異的影響因素。並藉由迴歸分析，求算效率值與營運管理指標間的關係式，提供業者在無法取得同業資料進行比較的情況下，仍得以獲知本身的相對效率與擬定經營管理策略。
待答問題	1. 加油站之經營績效指標為何？ 2. 加油站之經營策略為何？ 3. 如何運用資料包絡分析建構加油站經營績效模式？ 4. 如何建立經營績效與經營策略選擇之關聯？

論文最後一章結論要針對所列待答問題一一闡述回答。

緒論-研究假設

■ 形成研究假設

- 釐清待答問題與研究假設使用時機。
- 善用歸納與演繹法推理。
- 藉概念化過程形成假設。
- 以理論推研究假設。
- 從先前研究歸納說明。

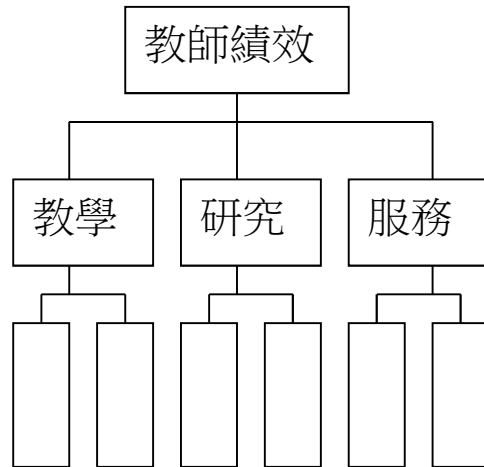
篇名	工作壓力、工作滿足、組織承諾與離職傾向間關聯性之探討-以南市稅捐稽處為例
研究目的	本研究探討工作滿足、工作壓力、組織承諾與離職傾向間之關係，希望瞭解台南市稅捐稽徵處員工之工作滿足、工作壓力、組織承諾與離職傾向四者之間的關聯性，作為該機關人力資源管理上的參考。
研究假設	1. 工作滿足與離職傾向呈負相關，表示工作滿足愈高，離職傾向愈低。 2. 工作壓力與離職傾向呈正相關，表示工作壓力愈高，離職傾向愈高。 3. 組織承諾與離職傾向呈負相關，表示組織承諾愈高，離職傾向愈低。

論文最後一章結論要針對所列研究假設一一闡述回答。

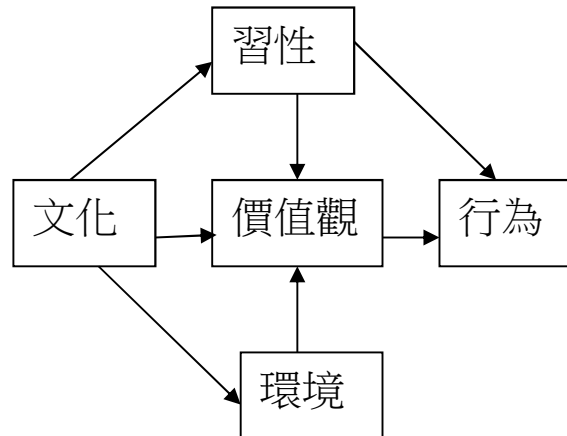
緒論-研究架構

- 研究者對研究問題中可能的變項及其間可能關係的整體想法。
- 一個具有邏輯架構，作為待答問題、研究假設，以及進一步回答待答問題，驗證研究假設的依據。
- 通常稱為構念架構。

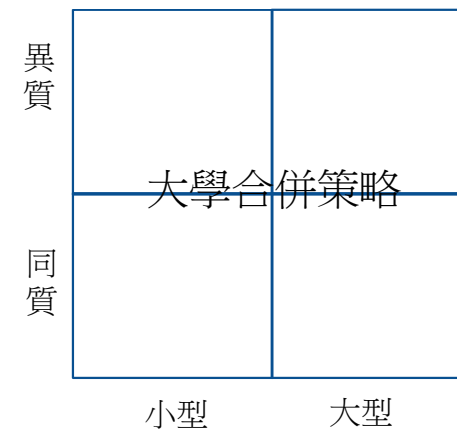
結構式架構



因果式架構



矩陣式架構



緒論-研究架構例1



第二節、紫根理論

紫根理論為一有系統之蒐集和分析資料歷程後所衍生出來之理論。且理論與資料彼此具有密切之關係。紫根理論的基本程序第一項是詢問問題，每一種類型的探究，都依賴於詢問有效的問題。第二項操作程序是進行比較，詢問問題和進行比較兩者具有不同的功能。

紫根理論的發展深受符號互動論和實用主義影響，其對發展紫根理論方法的貢獻，在於學者需要走出去到實地，才能發現真正發生了什麼事。

經由開放編碼與主軸編碼分析過程，再藉由文獻回顧分析後，本次新冠疫情對於長照機構中影響關聯要素可分為三項類別，分別為工作者面向、住民面向、環境面向(如圖 4-2)。

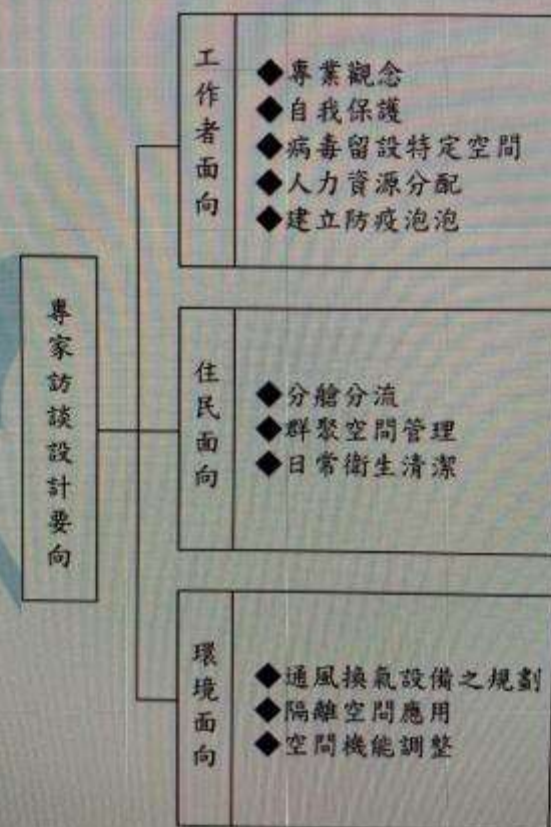


圖 4-2 專家訪談設計要向

新冠肺炎對長照機構空間規劃影響之研究

新冠肺炎對長照機構空間規劃影響之研究

緒論-研究架構例2/例3

第三章 研究方法

本研究目的為探索臺灣國人對COVID-19不同疫情階段，個人認知與國內旅遊之間的關聯。擬透過問卷設計及調查方式來完成實證研究。茲將本研究之研究架構與假設、研究對象、調查方法、研究工具、抽樣設計與統計方法，分節敘述如下。

第一節 研究架構與假設

(一) 研究架構

根據研究動機與前人文獻回顧，將其歸納與統整，並參酌本研究目的，進而擬定出研究架構，具體如下：



圖 3-1 研究架構



基於研究架構，本研究欲驗證以下三個研究假設：

假設一：COVID-19 疫情對投資人情緒有顯著影響。

假設二：COVID-19 疫情對股市表現有顯著影響。

新冠肺炎對台灣國人休憩行為與偏好影響之研究

台灣新冠肺炎疫情投資人情緒對股市影響之研究

研究計畫書

■ 研究計畫書 (Research proposal)

□ 研究計畫書目的

- ✓ 幫助研究者組織思考。
- ✓ 提供溝通觀念的機會。
- ✓ 作為研究合約的基礎。
- ✓ 作為實施研究的藍圖。
- ✓ 規劃研究所需資源與目標。
- ✓ 做為評價研究結果的依據。

標題 (即計畫名稱)

摘要

目次

壹、緒論

- 一、問題動機 (或研究背景)
- 二、研究目的
- 三、待答問題或研究假設
- 四、名詞及變項定義
- 五、研究架構與範圍

貳、文獻探討

研究計畫書(格式)

參、研究方法

- 一、研究對象及取樣方法
- 二、研究主要方法與設計
- 三、研究工具
- 四、實施程式
- 五、資料處理及統計方法

肆、預期成效

- 一、預期結果 (或發現)
- 二、預期效用

伍、研究進度

陸、研究經費預算

柒、研究人員

捌、參考書目

附錄

研究計畫書

計畫書種類	學生			內部			外部			
計畫書 組成單元	學期 報告	碩士 論文	博士 論文	探索性 研究	小規模 研究	大規模 研究	探索性 研究	小規模 研究	大規模 研究	政府機 關委託
執行活動摘要					√	√	√	√	√	√
問題描述	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
研究目的	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
文獻探討		√	√			√			√	√
研究重要性			√			√	√	√	√	√
研究設計		√	√	√	√	√	√	√	√	√
資料分析			√						√	√
預期研究成果		√	√		√	√		√	√	√
研究者之資格							√	√	√	√
預算					√	√	√	√	√	√
進度表			√	√	√	√	√	√	√	√
使用資源與設備		√	√			√	√	√	√	√
專案計畫管理						√			√	√
參考書目	√	√	√			√			√	√
附錄		√	√			√			√	√
測量工具介紹			√			√			√	√

■ 研究計畫評鑑

- 研究內容的理論或實用價值。
- 研究資源的有效性與經濟性。
- 研究程式的系統化與完備性。
- 研究方法的理想性與可行性。



研究程序與計畫書

感謝聆聽、敬請指教!

顧志遠 教授

中華民國112年10月17日



科學的方法遠比知識本身重要，
科學知識可能會錯，但科學方法不會。

問題動機 (或研究背景)

- 「問題背景」與「研究動機」，可擇一或兩者皆備。
- 研究背景與動機：說明為什麼選擇做這篇論文，並點出所欲探討的問題，同時提供該問題的背景資料。
- 研究背景
 - 從研究問題之解析入手，闡述研究的相關背景與脈絡，一般不談研究者之個人研究動機。
 - 寫所選題目的現今研究的相關情況，如前人研究的成果，所選題目到目前所研究到的狀況，而你又對選題有何特別看法，為何會選此題，對前人的研究成果和看法有何異議或者是有何更深入的觀點，前人的研究有哪些不足值得你再加以研究等，可綜合所選題目的相關學科對它的影響來說。
 - 研究背景寫作主要內容如下：(1)交代社會大環境、(2)再交代這個行業的大環境、(3)再交代目前急需解決的問題。本部分是要點出為什麼要寫本篇論文的問題，也就是寫作的意圖、緣由，意義與價值，一般而言，主要從2個方面去寫。一是理論意義與價值；二是實踐意義與價值。
- 研究動機
 - 從研究者的角度出發，論述進行研究的具體理由，可能包含學術、實務及現況的闡述說明，並凸顯研究的意義、價值、重要性及必要性。
 - 研究動機：為什麼要做這個研究，為了什麼而研究。研究目的：研究完會得到什麼樣的結果，可以達到什麼樣所需要的需求

研究計畫書

計畫書種類	學生			內部			外部			
計畫書 組成單元	學期 報告	碩士 論文	博士 論文	探索性 研究	小規模 研究	大規模 研究	探索性 研究	小規模 研究	大規模 研究	政府機 關委託
執行活動摘要					✓	✓	✓	✓	✓	✓
問題描述	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
研究目的	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
文獻探討		✓	✓			✓			✓	✓
研究重要性			✓			✓	✓	✓	✓	✓
研究設計		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
資料分析			✓						✓	✓
預期研究成果		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
研究者之資格							✓	✓	✓	✓
預算					✓	✓	✓	✓	✓	✓
進度表			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
使用資源與設備		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
專案計畫管理						✓			✓	✓
參考書目	✓	✓	✓			✓			✓	✓
附錄		✓	✓			✓			✓	✓
研究計畫評鑑			✓			✓			✓	✓
測量工具介紹										

- 研究內容的理論或實用價值。
- 研究資源的有效性與經濟性。
- 研究程式的系統化與完備性。
- 研究方法的理想性與可行性。

