

Lesson 7

節目主持技巧二 訪問和互動技巧

講師：李維國 @  **Pulse** 心動音樂電台 FM 89.9
garyli@pulse899.com

訪問節目的特性和目的 (Eric Nuzum)

- **「飢餓代理」**的特質：他們替觀眾的好奇心發聲，並且總是求知若渴、挑戰極限和探索。角色散發吸引人的特質，帶著聽眾去了解某個想法或是某個人，又或是從他們的角度去聆聽他人的故事。「一個真正好的採訪者」的定義，就是「一個能夠自在地把自己當作聽眾代理人」的人。把你與生俱來的好奇心，當作是他們的代理人...
 - **「當你說話時，你沒有在傾聽。」**
採訪中的目標就是說越少話越好，只要介入到「足夠讓被採訪對象重新開始說話」就可以了~
-

訪問節目的特性和目的 (Eric Nuzum)

- 藉由不主導談話，也不佔據這場談話中一半時間，你像被採訪者和觀眾展現的是「**來賓才是這場採訪中的明星**」，他們要說的才是重要的，所以我只要展現出足夠的存在感，讓這場對話可以朝向我希望它發展的方向就可以了。
 - 追問問題的目的是為了「**轉動寶石**」，向聽眾展示這個對象的各個切面。雖然一開始的展示也是十分讓人滿意的，但藉由轉動寶石，讓光線照到寶石的各個部位，更可以展示出它的品質和光彩。
-

訪問節目的特性和目的 (Eric Nuzum)

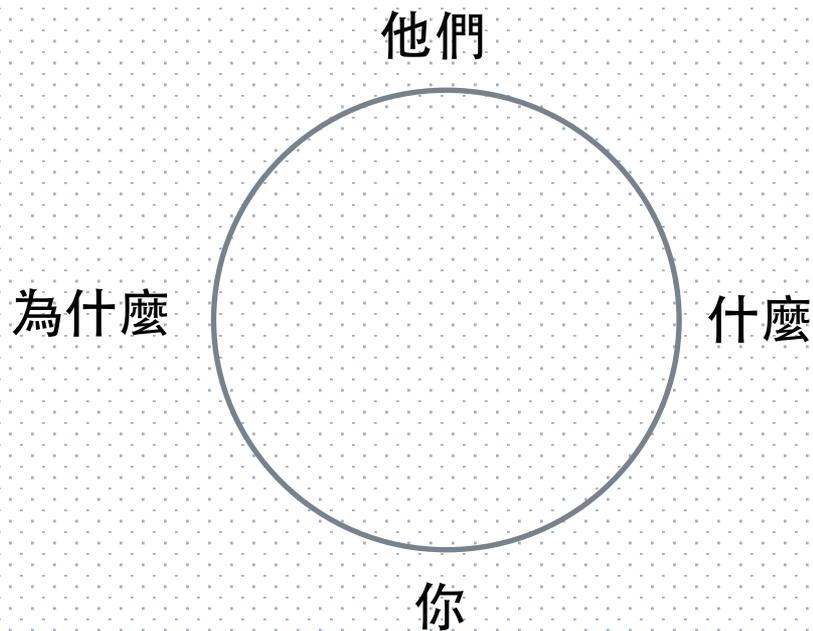
- 人們有一種天生想要「**被傾聽**」和「**被理解**」的慾望，他們希望你（和你的聽眾）用他們的方式去看一件事（或至少是他們想要你們去看的方式）。
 - 如果你要採訪一位作家，去看他的書。電影製片人呢？去看他的電影。
 - **一個採訪就是一個故事！**
-

訪問節目的特性和目的 (Eric Nuzum)

「四角圓圈法」：

雖然最初這是設計來幫助新手創作者的，但是現在幾乎變成我在發展或建議Podcast時的方法之一，甚至在與成熟的創作者以及媒體公司對話也一樣會使用

訪問節目的特性和目的 (Eric Nuzum)



你： 你是誰

他們： 你在和誰說話

什麼： 你有什麼要說的

為什麼： 你希望對他們
造成什麼樣的影響

訪問的要領

- 一、訪問比一個人主持難：
一個人的內容完全可以照自己規劃，可以很精準執行；訪問時會有意想不到的事情發生，無法完全精準控制！
 - 二、所以除了自己能說善道外，還要具備以下能力：
1. 引導受訪者、2. 控制現場(場控能力)、3. 漂亮接話、4. 隨機應變的能力！
 - 三、引導受訪者：從丟問題開始，用事先準備的問題來導引…若受訪者反應不理解問題，必須禮貌暗示引導～
-

訪問的要領

- 四、控制現場：隨時注意時間是否依照規劃、談話主題是否偏離；若達拉回之極限，要想辦法從來賓話中禮貌切入，引導拉回或結束目前主題進入下一個設定主題…
 - 五、漂亮接話：從懂得聆聽開始，從聆聽中找出接話點，包括延續感覺的發言、幫來賓做結論、舉例說明（可以以自身為例）…等，都是很好的方法。
 - 六、隨機應變：來賓滔滔不絕講不停怎麼辦？來賓啜泣無法繼續講怎麼辦？不受控怎麼辦？…
-

訪問的執行

- 了解訪問來賓基本資料、預計訪問內容
 - 設定訪問大綱：
 - 開場→介紹來賓→訪問破題→預設回答1
→協助來賓回答1收尾轉問題2→回答2
→協助來賓回答2收尾轉問題3…
→協助來賓回答收尾並作結束
 - 規劃各段的時間並盡量精準控制。
-

訪問的執行

- **有主持人、受訪者和聽眾的三方關係**，要用聽眾的角度來看訪問，不要只用主持人的角度或受訪者的角度；我們要用聽眾閱聽的角度來規劃專訪進行！（當然如果受訪者恰巧就是贊助者乾爹，那受訪者的需求當然也是很重要！）
 - **禮貌！禮貌！禮貌！**
所有的對談，都必須在尊重對方、禮貌的言語下進行（我們不是連O毅或館長，背景不硬不要惹麻煩），除非你真的跟對方很熟，要不然就會跟奧斯卡頒獎典禮的克里斯塔克一樣…
-



演練一，主持人訪問來賓

Q & A
