
解構聲音節目&Podcast

講師：李維國

講師簡介

- 現任：
新竹心動音樂電台總經理
原住民族廣播電台顧問
 - 曾任：
台北流行音樂電台POP917台長
好事聯播網總經理特助
瑞迪廣告(北京)製作部總監
台北之音工程部副理
亞洲廣播電台台北製作中心主任
聞聲公司特約錄音師
-

聲音節目 vs Podcast

□ 什麼是聲音節目？

利用聲音傳遞內容的一種形式，
包括有聲書、廣播、Podcast...

□ 什麼是Podcast？

利用RSS來發布推播的聲音節目/音頻檔案

(RSS是「簡易資訊聚合 (Really Simple syndication)」的縮寫，是一種包含資訊和後設資料的數據檔案格式。就Podcast而言，RSS文件包含分集、節目資訊、例如標題、概要、以及儲存作品和音頻檔案的連結等)

Podcast與傳統聲音節目的差異

❑ 傳統聲音節目（譬如廣播）特質：

少對多傳送
載體為無線頻段
無法隨選，串流式服務
無法進行推播

❑ Podcast特質

多對多傳送
載體為網路
隨選的VOD(Voice on Demand)服務
使用RSS來推播

RSS



170 則單集

詭哭郎嚎

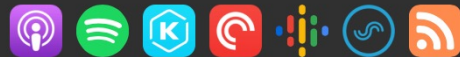
郎祖筠 & FMTaiwan 製作團隊

休閒

\$ 贊助

收聽平台

FLink 萬用連結



自身擁有特殊體質的劇場界百變天后郎祖筠，這次要用聲音表演來說鬼故事給你聽
各式驚悚、恐怖、靈異、出乎預料的光怪詭異事件，全都在《詭哭郎嚎》
也歡迎聽眾朋友提供你的故事，讓我們在節目上一同分享你的恐怖經驗！
郎姐不怕分享，只怕大家不敢聽！！

聽眾投稿專區：<https://forms.gle/j7jxBy4Civ3zUDoZA>

郎祖筠粉絲團：<https://reurl.cc/aGrgeD>

✉️ Podcast廣告合作邀約，聯絡我們 ➡️ sales@fmtaiwan.com

✉️ 其他演藝經紀 ➡️ emmasagi@hotmail.com

🎧 FMTaiwan 原創節目

喜歡請五星評分與留言 ⭐⭐⭐⭐⭐

想聽更多優質節目 🔍 [fmtaiwan](https://www.fmtaiwan.com)

聲音節目的要素

- 故事：
吸引人的故事
 - 角色：
引人入勝的角色
 - 聲音：
獨特的聲音
-

聲音節目的類型 (Eric Nuzum)

□ 人們在聊天：

侃侃而談(Rant)：

一個人在分享一個想法或意見。

對話(Conversation)：

兩個或是兩個以上的人在互相說話。

□ 人們在說故事：

季節性故事 (Seasonal Narrative)：藉由多集數的安排來講述一個故事。

插曲性敘事 (Episodic Narrative)：每一集的劇情都包含一個故事，會在這集中講述完成。

多重性故事 (Multiple Narrative)：這個類別的節目是多集數，而且每一集都包含多個敘事故事。

聲音節目的特性

- 陪伴媒介：Companion Medium
可以一邊做其他事一邊聽
 - 保證不專心的被動式收聽
想要他專心聆聽時你得勾引他
 - 開頭很重要：
聆聽的注意力和聽課一樣會迅速下滑，所以前三分鐘沒有讓人引起想聽的慾望，就ByeBye了
 - 有獨特的聲音更吸引人
有時候只會了聽一種特別的感覺
-

節目的錨定

□ 節目主要目的的十字分析

用一段簡潔的話/以十個字為目標，超過一些沒關係說明你的節目要做什麼

□ 預設聽眾（TA, Target Audience）的具體描述

仔細地描述你的聽眾可能是哪群人、他們的年齡性別職業為何、生活習慣為何、他們為什麼要聽你的節目、他們在什麼時候會收聽你的節目

節目的社群經營特質

- Podcast的多對多推播特質，讓他的內容可以非常分眾，鎖定非常精準的特定族群，來進行社群經營
 - 意即你可以利用Podcast來聚集一群有特定興趣或目的的人，讓你成為這個族群裡的KOL（意見領袖，Key Opinion Leader）
-

節目的結構

□ 片頭

開場很重要！打造精心製作專屬的片頭，適當使用音樂和音效，可以很快將聽眾帶入情境

□ 內容

最硬最重要的部分，想傳遞給聽眾的都在這裡，得運用角色、故事和具有魅力的聲音，讓聽眾能聽得投入、不棄不離

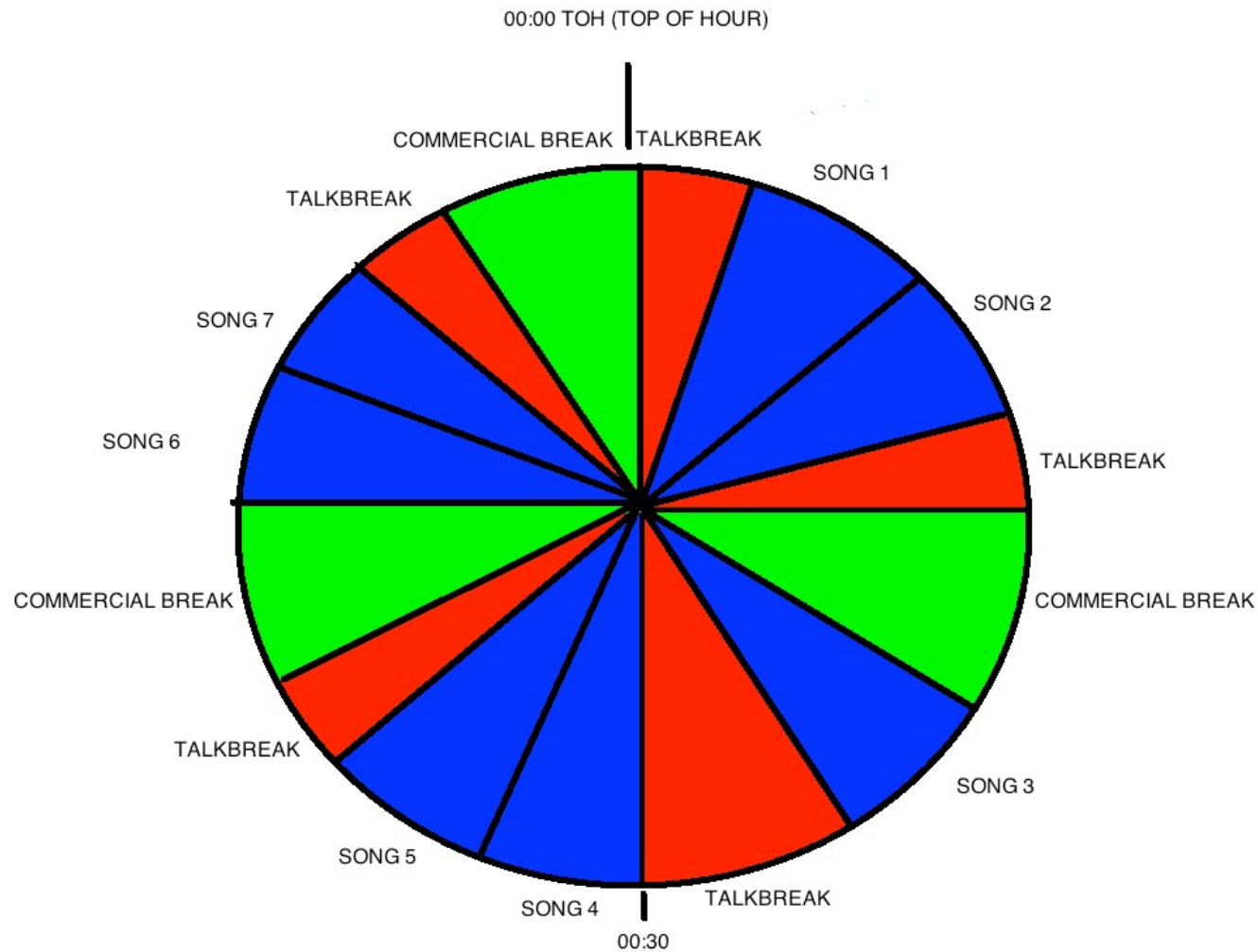
□ 片尾

做個總結和小告別，讓聽眾期待再度收聽

節目聲音的構成

- 人聲：
內容主角、單元中最重要的演員。
 - 音效：
引起注意、營造環境、轉場使用。
 - 音樂：
情緒鋪陳、轉場使用。
在音樂單元節目中也可以擔任主角。
-

Clock Format /Program Rundown



你會寫節目企劃案嗎？

- 完整節目企劃案架構：
節目名稱、主旨/目的、訴求對象/TA、策略/
訴求方式&表現方式、執行說明、推播方式、
預期效果、Rundown、經費預算、Demo
-

Q & A
