

認識聲音傳播、廣播媒體 和 Podcast

廣播音樂節目製作課程概要說明

講師：李維國

講師簡介

- 現任：
新竹心動音樂電台總經理
原住民族廣播電台顧問
 - 曾任：
台北流行音樂電台POP917台長
好事聯播網總經理特助
瑞迪廣告(北京)製作部總監
台北之音工程部副理
亞洲廣播電台台北製作中心主任
聞聲公司特約錄音師
-

為什麼有這堂課？

- 延續八年前數位音樂學程“廣播組”而開設的課程
 - 原本老師是知名音樂廣播主持人譚志蕙，所以有了這門課…
 - 108年起接棒至今，繼續傳播音樂的美好！
 - 在聲音傳播載體和收聽習慣逐漸改變的今天，這堂課應該正名為：
”聲音節目製作：從廣播到Podcast”！
-

為什麼有這堂課？

- 廣播：很老！ Podcast：很潮！ 但就節目製作的本質來看，其實是一樣的…
 - 在這堂課裡，我們只有兩個學習的目的：
 1. 學習聲音傳播的過去、現在和未來！
 2. 聲音節目Podcast的企劃和製作！
-

這堂課上什麼？

- 其實可以當作Podcast製作課：
學會如何當個Podcaster！
 - 我們就依循廣播/聲音傳播、節目、製作的程序，利用一個學期的時間，依序來介紹各項相關內容
 - 最後，讓每個人都能做一集Podcast，上手聲音節目製作！
-

這堂課的特質及成績考核的方式

- 這堂課是通識課程。所以不會太累。
 - 上這堂課會聽很多很好聽的音樂！
 - 但由於所上的內容都需要被記得，後續的課才能了解，希望出席很重要。希望各位能盡量準時出席。
 - 這堂課作業很重要。所以一定要作，也一定要交。老師會儘量讓作業有趣。
-

期待這堂課帶給你的收穫：

- 更了解廣播和聲音傳播。
 - 更熟悉廣播/Podcast的企製作業。
 - 向成為一位主持人更靠近了一些。
 - 向成為一位優秀的Podcaster又邁進了一大步！
-

廣播音樂節目製作課程時程表

112-2廣播音樂節目製作課程綱要及進度

課程綱要及進度			
日期	課程單元目標及內容	教學法與教學活動	評量
2/22	認識聲音傳播、廣播媒體和Podcast： 1. 講解聲音傳播及廣播媒體特性、發展進程及現況、未來展望、困境和機會 2. 從事廣播/聲音傳播工作需具備的條件與專業	1. 講授	
2/29	認識聲音傳播與廣播 1. 聲音傳播概論 2. 聲音傳播市場概況介紹 3. 廣播與聲音傳播的未來與展望：Podcast?	1. 講授	繳交廣播or Podcast節目分析報告
3/7	廣播設備簡介及操作1 1. 認識基本聲學及電學常識 2. 認識廣播設備各項器材1 3. 廣播設備操作示範及實作	1. 講授 2. 操作示範	
3/14	廣播設備簡介及操作2 1. 認識廣播設備各項器材2 2. 廣播設備操作示範及實作 3. 後製軟體簡易操作示範	1. 講授 2. 操作示範	使用學校設備，錄一段自我介紹

廣播音樂節目製作課程時程表

3/21	解構聲音節目： 1. 一般聲音節目的結構：訪談性節目 VS 說故事節目 2. 廣播節目 VS Podcast 3. 聲音節目的企劃：從節目屬性、聽眾面構思及發想	1. 講授	繳交試作節目企劃書
3/28	如何做一檔好聽的訪談節目？ 1. 了解你的受訪者 2. 訂定你的訪問主題：什麼是你要說的，什麼是要讓受訪者說的？ 3. 設定主題和問題：預設性引導訪問的進行 4. 意猶未盡的結尾	1. 講授 2. 現場互訪練習	互訪練習 繳交訪問大綱
4/11	如何做一檔好聽的說故事節目？ 1. 好故事的組成要素 2. 故事結構的安排 3. 找個主題、編個故事、說好它 4. 戲劇化的呈現	1. 講授 2. 改編示範	改編一則故事，繳交故事大綱，並摘要說明組成要素和結構安排
4/18	聲音節目主持技巧1：個人基本功 1. 正音及口語技巧 2. 個人主持風格養成/深夜 VS 白天/理性 VS 感性 3. 實作演練	1. 講授 2. 示範 3. 實作練習	

廣播音樂節目製作課程時程表

4/25	音樂節目主持技巧2：訪問和互動 訪問規劃 1. 訪問技巧/開場、答話及轉場控場 2. 實作演練	1. 講授 2. 示範 3. 實作練習	
5/2	聲音節目的行銷和銷售 1. 節目內容的十字描述呈現 2. 預設聽眾的描述 3. 上架、圖文推播 4. 建立聽眾的七種策略 5. 如何銷售你的Podcast?	1. 講授 2. 範例分享	繳交節目企劃書 繳交節目圖文推播稿
5/9	Interview：Podcaster甘苦談	1. 座談分享 2. 問題互動	
5/16	聲音節目製作技巧1：淺談配樂設計 1. 音樂的功能 氣氛營造、劇情暗示、串場 1. 範例分享	1. 講授 2. 範例分享	

廣播音樂節目製作課程時程表

5/23	聲音節目製作技巧2：淺談音效設計 1. 音效的功能 氣氛營造、劇情暗示、串場 2. 範例分享	1. 講授 2. 範例分享	
5/30	聲音節目製作技巧3：精進你的聲音後製作能力 1. 熟練剪接Voice Edit&Compressor 2. 善用效果器Plug-in： 3. 基本混音平衡、音樂和音效置入	1. 講授 2. 操作示範 3. 範例分享	
6/6	電影欣賞：心情直播不NG	電影欣賞	
6/13	期末作品成果分享	期末作品成果分享	繳交期末作品分享
6/20	期末考週		

廣播音樂節目製作課程評量說明

考核項目及評量標準、比例

項目	考核項目	評量標準、比例(%)
平時	作業、實作	50.0
期末	期末作品	30.0
其他	出席	20.0










聲音特質簡介

聲音的特質

- 人的五官之一
 - 眼睛可以閉，耳朵不能關
 - 看要專心，聽可以不專心
 - 五官中唯一可進行完整複雜情緒溝通者
(透過語言發聲；五官為視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺)
 - 較貼近情感；所謂視覺攻眼，聽覺攻心～
 - 視覺衝擊時人類表現呆滯且無法進行邏輯思考，聲音卻可提供感性知覺
-

音樂類型簡介

音樂類型簡介

- 流行音樂   
 - 古典音樂   
 - 爵士音樂   
 - 世界音樂 
 - 其他 
-

廣播/聲音傳播發展簡介

聲音廣播的過去、現在與未來

- 存在超過100年的廣播！
- 廣播的特質：聲音傳播
- 廣播存在的意義
- 廣播面臨的困境
- 廣播的未來會用什麼方式繼續存在？

其實廣播就是聲音傳播的一部分，
廣播也許會不見，但聲音傳播不會消失！

什麼人還在聽廣播？

- 開車族群、辦公族群和店頭播放
 - 25歲以上的人
 - 3成人口經常收聽，另有3成人口偶爾收聽
 - 男生比女生多（可能跟開車有關）
 - 廣播聽眾收入比平均高（可能也與開車有關）
 - 白天聽廣播，晚上看影像
-

時下聽眾喜歡在廣播中聽到的內容

- 音樂！ 音樂！ 音樂！
 - 國語流行歌曲 > 國語經典歌曲 > 台語 > 英語 > 日韓
 - 新聞
 - 其他資訊
-

音樂廣播在廣播發展的角色和地位

- 收聽習慣轉變以陪伴性為主，以致音樂廣播已成為現今的廣播主流
 - 超過6成以上聽眾以收聽音樂廣播為主
 - 類型化音樂電台又以成為音樂廣播中的主流
-

音樂廣播對音樂產業發展的協助

- 廣播對於音樂產業發展的協助包括宣傳、推薦、評論及獎勵。
 - 扮演唱片公司及聽眾之間的橋樑，提供聽眾聽音樂的機會，協助創造音樂的使用需求
-

音樂廣播未來的挑戰與機會：

- VS KKBox、Youtube & Spotify
 - 多媒體的呈現
 - 與其他傳媒的整合
 - 廣播未來的樣子？
-

所以，廣播會不會消失？

- 個人認為，人類有對聲音傳播的基本需求，所以廣播不會消失
 - 但廣播會轉型，一是接收載具的轉型，一是內容的轉型。載具將由傳統收音機或車機轉為手機或載具，內容也必將隨著接收介面的演化而有所改變。可以預期的是將以更多元、跨媒的載具繼續存在。
 - Podcast：廣播的未來？
-

Broadcast VS Podcast

<https://www.buzzsprout.com/blog/three-differences-between-podcasts-and-radio>

Broadcast:

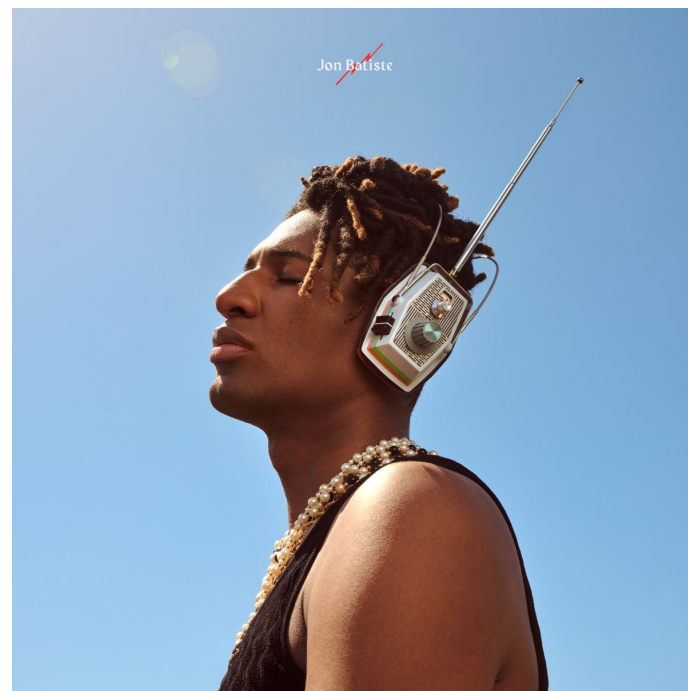
- 可以live
- X世代
(1965-1979)
- 新聞價值
- 受法規管理
- 聽眾目前較多

Podcast

- 預錄
 - Millennials千禧世代
(1980-1994)
 - 利基內容
 - 較不受管
 - 聽眾目前較少(1/2強)
-

現在，就讓我們一起來，

分享聲音的故事！



Q & A
