



管理二學門國際學術期刊 之品質分析[#]

梁定澎*

一、前言

學術期刊的品質是所有學者所共同關心的問題，也經常是學術界討論的議題。每個學者都希望自己的論文能夠發表在優良的學術期刊，但是哪些學術期刊為優良，且如何判斷學術期刊的品質，卻往往是個有點爭議的問題。

在早期國內管理的學術研究並不注重國際的影響力，甚至許多學者認為沒有必要讓自己的研究成果在國際發表，以免真知灼見被別人學走。當然，這種自我中心的思維隨著國內企業的國際化，日益不符合臺灣的需求。當臺灣的企業都站上國際的第一線時，學者的研究深度與品質當然也要跟國際接軌，才能對國內的企業有實質的幫助。

基於這樣的背景，國內管理學者的學術研究風氣及研究成果都迅速成長，愈來愈多的國內管理學者在優秀的國際期刊上發表論文，提升國內管理學門研究成果之國際能見度。然而國際期刊數量繁多，品質良莠不齊，加上近年來部分國內學者的研究績效重量不重質，所以不論在計畫評審、研究績效評估等各方面，都需要對國際期刊的品質有所了解。即使是 SCI/SSCI 期刊，通常也只是確保消極的品質指標（如定期出刊，有嚴謹的審查機制，期刊園地開放，有一定的論文被引用率），但是並不能保證所發表的論文具備優良的品質或能夠成為在特定領域產生重要影響力的積極品質指標。

國科會為提供國內管理學者在發表管理領域論文時，對於國際期刊品質有基本的評估參考依據，曾經在 2004 年進行過管理學門國際期刊分級之研究，針對資訊管理、生產作業管理與計量方法、會計、行銷管理、一般管

[#] 共同主持人：王存國，邱志聖，黃宇翔，許鉅秉；研究人員：顧宜錚。

* 國立中山大學資訊管理學系教授

理、財務管理與醫務管理等管理次領域之國際期刊，採用排名文獻、影響係數與專家評論等三個構面進行評估後排序，整理出各管理次領域分別約 30 至 40 本之主要國際學術期刊推薦名單。但近年來，管理領域有新的國際學術期刊發行，且原有期刊之影響力亦有相對之消長，加上國內管理學門的研究人口持續成長，在國際期刊的發表數量與日俱增等學術環境變化下，因此在 2012 年又進一步針對 2004 年所彙整之成果進行更新，以符合最新之現況及趨勢。

國科會人文處管理學門概分為二大類，分別稱為「管理一」和「管理二」兩個學門。管理一學門包含組織行為、人力資源、國際企業、策略管理、科技管理與醫務管理等；而管理二學門則包含資訊管理、作業研究 / 數量方法、生產及作業管理、行銷、交通管理等次領域，各管理次領域所包含的期刊範圍相當地廣泛。針對期刊品質的評比，在管理一學門方面，戚樹誠教授等人以民國 99 年版的國科會組織與管理領域及醫務管理領域國際期刊推薦名單為基礎，針對組織行為、人力資源管理、策略管理、國際企業、科技管理、醫務管理等次領域之國際期刊推薦名單進行建議增刪之研究與分析，在組織與管理領域共推薦 73 本國際期刊，而在醫務管理領域共推薦 29 本國際期刊，作為相關學者投稿時的參考（戚樹誠，2011）。在管理二學門方面，本研究以梁定澎等人（2004）的研究為基礎，更新管理二學門的領域期刊的認知品質排序，研究結果可以提供給學者在投稿選擇期刊時的重要參考，也可以提供給相關研究機構作為績效評估的參考。

二、研究方法

分析期刊品質有許多種方法，國外學術機構對專業領域期刊經常就品質及影響力兩項構面進行評比，常被國內使用的則是 SCI 及 SSCI 中的影響力係數（Impact Factor）。然而，由於影響力係數乃根據論文的被引用資料計算而得，對新期刊或高度自行引用的期刊，都容易造成偏差，而基礎領域或較專精的狹窄領域也會有比較高的影響力係數，對於需要兼顧全面性的管理期刊，並不完全公平。另一種國外常見的方法是專業領域學者的意見調查評比，由領域內學者對不同期刊作品質的評分，然後依分數高低排序。這種方法找出的是大家主觀上公認的期刊品質，但是有時候又會受限於評分者的主觀偏見，跟評分者的研究領域相關性高的期刊往往會得到比較高的分數。



由於不同方法各有優缺點，過去國內學者在進行期刊排序調查時，即採用多項構面之綜合評比。例如，梁定澎等人（2004）在執行管理學門國際期刊分級之研究計畫時，即採用文獻排名、影響係數與專家評分等三項構面進行評估。高強等人（2007）在執行管理學門國內期刊排序計畫時，同時採用主觀評比與客觀評比二項衡量指標。在主觀評比方面，利用網路問卷調查方式，請曾經執行過（調查時點之最近三年）國科會人文處管理學門研究計畫之學者針對國內 46 種期刊進行評比。在客觀評比方面，採用作者學術地位、期刊相互引用次數、博士論文引用次數、作者分散度等四項指標計算加權綜合指標，最後將主觀評比結果與客觀評比結果合起來進行綜合排序。

本研究參考上述二項計畫所進行之評比構面，亦採取多項構面綜合評比的方式，針對管理二學門四個次領域所屬之期刊進行排序調查，目的在透過廣泛的資料整理及調查，建立一套適合國內管理二學門的優良期刊名單。因此，為避免單一構面評比所造成之偏誤，此研究採取多構面加權評比進行各次領域之期刊排序，經過計畫執行團隊的充分討論，所訂定構面分別為期刊排序文獻（權重 35%）、扣除自我引用之影響係數排名（權重 20%）、專家調查（權重 35%）、期刊知名程度（權重 10%），各構面之調查過程及分數計算說明如下：

（一）期刊排序文獻

文獻排名方面，各領域依研究方法嚴謹度和近五年出版等客觀原則，挑選最具代表性的排名文獻資料，再將各文獻的排名清單中不屬於本研究調查範圍的期刊刪除後，依原有排名往前遞補的方式調整排名。

（二）扣除自我引用後的影響係數排名

此構面係搜集各候選期刊最近三年（2008-2010）的影響係數值，但須扣除自我引用部分，以作為計算各候選期刊之影響係數構面分數基礎。計算準則為自 JCR 資料庫中查詢各期刊 2008 年至 2010 年的影響係數值（扣除自我引用）後，取平均分數進行排名。

（三）專家意見調查

為搜集專家學者對於各候選期刊之排序建議，由各次領域之負責人召開各次領域之專家委員會，推舉適當之國外專家學者名單（以 15 位為原則），並郵寄問卷請國外專家學者進行填答，再根據專家回應期刊等級的調查結果加以量化計算。

(四) 期刊知名程度構面

由於專家調查過程中，受訪者可能對於某候選期刊不瞭解或無投稿/閱讀的經驗而未能評分時，該期刊將無法納入平均分數計算。然而，品質愈佳的期刊，其被訂閱或設定為投稿標的可能性應該愈高，因此期刊的知名程度可作為期刊影響力的評估指標之一，並且納入知名度也可以適度平衡受訪學者個人領域的期刊偏好可能帶來的誤差。

最後，不同的指標構面的分數範圍有很大的差異，例如影響力係數可能由 0.1 到 4.0 但是主觀評分的範圍可能是 1-5。在彙整不同構面的分數時便需要針上述各構面的排名結果分別進行分數的正規化轉換，將分數轉換為 0 至 1 的正規化分數，再將各構面的正規化分數乘上構面權重後，產生該期刊的總分，然後再依總分進行期刊排序。

整個研究過程分為兩個層次，三個步驟。第一步由計畫的主持人及共同主持人先擬定評選的期刊名單及評分準則及原則。第二步再由各次領域的召集人邀請該領域中的代表性學者組成委員會，針對負責的次領域進行期刊篩選及評分專家名單的推薦，並針對初步結果召開公聽會。最後，各次領域的結果再討論彙整成為最後的結果。

三、研究結果

經過以上方法的分析後，各次領域期刊排名結果如附錄一所示，說明如下：

(一) 資訊管理領域

資訊管理領域的學術研究和資訊科技的進展有密切關係，然而在學術成果發表上卻有明顯分流，亦即「資訊管理」和「資訊技術」研究通常有不同的發表管道。雖然近來某些期刊已有合流之趨勢，但大體而言，區分仍然存在。基於本計畫由人文與社會科學處所補助，本次資訊管理領域的期刊排名主要就「資訊管理」前 30 名提供排序。同時，為了兼顧「資訊技術」的研究，本計畫經由類似的分析，推薦 15 本學術導向期刊及 5 本實務導向的較高品質期刊，給從事「資訊技術」研究的學者參考，但是因為研究領域與資訊工程重疊，並不列入資訊管理的期刊品質排序。另外，資訊管理也有許多子領域或跨領域的方向，例如電子商務、網路行銷、決策支援系統、國際資訊管理等，本研究並不做子領域的細部排名。



本次期刊排序和 2004 國科會排名已有相當不同，探究其中原因有二。首先，相較於 2004 年國科會排名，在本次排序中，某些期刊已被劃入「資訊技術」類期刊，例如：*Communications of the ACM*、*INFORMS Journal on Computing*、*Information Processing and Management*、*Journal of Systems and Software* 和 *Journal of Database Management*。這只是反映前文所提及國內資訊管理領域和資訊技術領域在研究取向的差異性，而非顯示特定研究取向的優越性。第二、本次排序出現八本新上榜的期刊如下：*Decision Sciences*、*Human-Computer Interaction*、*Information Technology and People*、*Journal of Global Information Management*、*Information Technology and Management*、*The Information Society*、*Electronic Markets* 和 *Electronic Commerce Research and Applications*。這些新上榜的期刊反映了資訊管理領域近年來轉變，即是，近年來電子商務的盛行，已帶動了電子商務的研究，因此愈來愈多的電子商務相關期刊受到大家的關注。本次期刊名單中就有 4 本電子商務相關期刊。還有一本新近入 SSCI 的 *Journal of Electronic Commerce Research* 並未列入這次排序，可能在下次的研究中可以列入。此外，從新上榜的 *Information Technology and People* 和 *The Information Society*，也可發現資訊管理的社會研究也逐步獲得重視。

再者，本次前 10 名期刊涵蓋了 AIS 資深學者所認同的一籃子的六本期刊 (AIS Senior Scholars' Basket of Journals)，包括 *MIS Quarterly*、*Information Systems Research*、*Journal of Management Information Systems*、*Journal of the AIS*、*European Journal of Information Systems* 和 *Information System Journal*。這顯示本期刊排序某種程度上和國際專家的見解契合。

(二) 行銷管理領域

行銷管理領域的學術研究在過去五年中發展迅速，消費者行爲、服務業管理、網路行銷、與國際行銷等次領域的學術期刊也不斷的嶄露頭角，且來自歐洲的學者與期刊在行銷領域的影響力與日遽增。本次期刊排的前七名與 2004 國科會排名幾乎沒有改變，只有 *Journal of Consumer Research* 與 *Journal of Marketing Research* 名次互換，不過基本上前三大頂尖行銷期刊還是以 *Journal of Marketing*、*Journal of Marketing Research* 與 *Journal of Consumer Research* 爲主，以發表行銷數理與數量模型文章爲主的 *Marketing Science* 緊接在後，而 *Journal of the Academy of Marketing Science* 則穩住第五名的地位。

這前五大期刊無論在文獻評比、專家評比、影響指數評比與熟悉度評比上皆是排名前五名，可見這些行銷期刊無論從哪一個角度來看皆是實至名歸的是行銷前五大期刊。

排名第六的期刊是行銷領域歷史最久的 *Journal of Retailing*，排名第七的期刊是歐洲行銷學會所出刊的 *International Journal of Research in Marketing*，這兩個期刊在這次排名的成績與 2004 年的評比是一致的，接下來第八至十五名期刊中，竄升比較快的期刊有 *Journal of Consumer Psychology*、*Marketing Letters* 與 *Journal of Service Research*，*Journal of Consumer Psychology* 是美國心理學會（APA）支持的期刊，*Marketing Letters* 以強調發表即時、短篇的行銷學術文章為主，*Journal of Service Research* 則已樹立為服務子領域中主要期刊的地位，其餘的期刊與 2004 年的排名差異不大。

整體而言，這次的排名統計除了幾本比較新的期刊有明顯的排名竄升之外，大部分的期刊排名在四方面的評比皆是非常一致的。不過，行銷管理的學術子領域近年來蓬勃發展，不同子領域的學者心中的排名差異是愈來愈大，此點無論從文獻評比或者是國外專家的問卷回覆中，可以感覺得出來；不同領域的專家對於其他領域期刊的評價是不盡相同，因此行銷期刊中排名前三十名僅供參考，採用時必須考慮個別學者主攻領域的差異作適當的調整。

（三）生產作業管理與計量方法領域

生產作業管理與計量方法（Production and Operations Management and Quantitative Methods）領域調查結果其總排序大致與前次計畫之排序相當，以兩次計畫同時有列入評比期刊之相關性而言，其相關係數為 0.941。其中 *INFORMS Journal on Computing* 上次調查未列入，本次列入調查即排名第十，顯見其期刊品質，值得注意。另外，排名前五名期刊大致不變，其在四個構面幾乎都名列前茅，名次僅有小幅更動，較特別的是 *Manufacturing and Service Operations Management* 排名由第八上升為第五，而 *Production and Operations Management* 及 *European Journal of Operational Research* 之排名都較上次調查上升，*Decision Sciences* 及 *Operations Research Letters* 之排名則都較上次調查下降。若以個別構面與總排序之相關性而言，則其相關係數分別為：與文獻排名為 0.933，與影響係數排名為 0.271，與專家調查排名為 0.835，與知名度排名為 0.730，由此可見本研究以綜合尺度做出之評比結果



與文獻之排序有相當之一致性，具參考信度；然而影響係數高低之排序似乎與總排序相關性相對偏低，此現象也解釋了影響係數可人為操作之情形，不足以代表期刊之品質。

此次調查，依學者建議增加了一些 IEEE 較偏管理之期刊及國內學者較常投稿之期刊，然由於部分期刊並未被四篇文獻列入評比，也不為國外 POM 領域學者所熟悉，因此其總排名似乎落在較後面，與一般認知稍有差距。而 *Mathematical Programming*、*SIAM Review* 及 *Mathematics of Operations Research* 等在計量方法中較偏數學之期刊，其排名皆非常高，原因可能是他們的影響係數一般皆較 POM 領域期刊高出甚多，且雖然可能在 POM 領域知名度不高，但熟稔之學者或文獻通常會給予極高之評價。

(四) 交通運輸管理領域

交通運輸管理過去並沒有分開來做期刊排序，相關的國際期刊排序也不多，但是這次研究為了對該領域的期刊有進一步的瞭解，也將此領域納入。「交通運輸管理」之排序結果可歸納出以下幾點特色與發現：

1. 就整體評比而言，在交通運輸領域方面仍以 *Transportation Research Part B – Methodological* (此下簡稱 TR-B) 及 *Transportation Science* 為名列前茅的兩大頂級期刊，如此分析結果就運輸領域學者而言，不算意外，且符合一般預期。此二期刊雖各有特色，卻可同時定位為運輸領域之頂級期刊，為國內、外學者可以共同追求學術卓越之目標。
2. 排名從第三至第十一名或可視為僅次於頂級期刊之 A 類期刊，此類期刊在關注領域及論文風格上各有特色，且多為運輸傳統期刊，如 TRANSPORTATION RESEARCH 系列之期刊都名列其中，且也包含交通運輸經濟領域、交通運輸工程領域與物流供應鏈領域之有名期刊。
3. 第三群落期刊部分為第十二名之 *Supply Chain Management: An International Journal* 至第二十四名之 *International Journal of Sustainable Transportation* 期刊，此群期刊中包含了更多的議題，如物流供應鏈、運輸政策、運輸地理、網路、空運管理與永續運輸等相關類別之期刊。
4. 最後一群為第二十五名之 *Journal of Intelligent Transportation Systems* 至第三十三名之 *Journal of Marine Science and Technology* 期刊，此類期刊中四個構面之分數均相對偏低，大多為 0.5 分以下。

四、結論與建議

期刊品質的排名或分級是一項非常困難的工作，但是對於學術研究人員又具有重要的參考價值，因為在有高影響力的期刊中發表的論文，不但可以作為其他學者進行研究的參考基礎，而且對於知識的傳播和學術聲望的建立，都極為重要。對於學術研究人員而言，瞭解期刊的影響力及論文品質，可以節省文獻搜集之時間，將心力著重於優秀期刊之論文閱讀，並且可以作為研究成果選擇投稿期刊之參考。對於學術單位而言，瞭解期刊的影響力及論文品質，可以作為單位內成員之學術績效評估之參考，進而作為人員或學術單位評鑑之參考。此外，圖書館在訂閱學術期刊時，亦可根據期刊之影響力及品質，作為預算分配之考量因素。

此研究延續梁定澎等人（2004）的期刊排序研究結果，針對管理二學門的資訊管理、行銷管理、生產作業與計量管理，以及交通運輸管理等四個次領域加以更新。在研究方法上，這次研究增加的期刊知名度的構面，讓更具備知名度的期刊可以得到更多的肯定。就結果來看，經過八年的變遷，頂尖期刊的排名大致並沒有太多的變化，但是也有部分期刊的品質獲得更好的肯定。由2004年調查至今，我們已經看到愈來愈多的國內學者的論文發表在國際頂尖的期刊中，希望未來能夠有更多傑出的學者將稿件投向更頂級的期刊，來提升臺灣在管理學術界的影響力。

參考文獻

- 高強、林修葳、張森林、蔡維奇、邱志聖、陳彥良、陳梁軒、方世杰，〈管理學門國內期刊排序計畫〉，國科會專題研究計畫成果報告，2007。
- 戚樹誠，〈管理一學門組織與管理領域、醫務管理領域國際學術期刊評比報告〉，《人文與社會科學簡訊》，12（2），2011，pp.48-57。
- 梁定澎、王泰昌、李賢得、林丙輝、邱志聖、洪世章、戚樹誠、陳世哲、陳振明、盧瑞芬，〈管理學門國際期刊分級之研究〉，行政院國家科學委員會推動規劃補助計畫成果報告，2004。



附錄一：管理二學門國際期刊排序調查結果

● 資訊管理期刊排名

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|---|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 1 | MIS Quarterly | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 2 | Information Systems Research | 0.9704 | 0.5150 | 0.9467 | 1.0000 | 0.8740 |
| 3 | Journal of Management Information Systems | 0.8943 | 0.4217 | 0.8667 | 1.0000 | 0.8007 |
| 4 | Journal of the AIS | 0.6197 | 0.4338 | 0.8667 | 1.0000 | 0.7070 |
| 5 | Decision Sciences | 0.7743 | 0.4133 | 0.7429 | 0.9333 | 0.7070 |
| 6 | Decision Support Systems | 0.7563 | 0.3925 | 0.6533 | 1.0000 | 0.6719 |
| 7 | Information and Management | 0.7261 | 0.4757 | 0.6133 | 1.0000 | 0.6640 |
| 8 | European Journal of Information Systems | 0.6025 | 0.2462 | 0.6933 | 1.0000 | 0.6028 |
| 9 | Human-Computer Interaction | 0.4880 | 0.9585 | 0.5250 | 0.5333 | 0.5996 |
| 10 | Information System Journal | 0.4766 | 0.3898 | 0.6429 | 0.9333 | 0.5631 |
| 11 | Journal of Strategic Information Systems | 0.4294 | 0.3639 | 0.6133 | 1.0000 | 0.5377 |
| 12 | International Journal of Electronic Commerce | 0.4681 | 0.2151 | 0.5538 | 0.8667 | 0.4874 |
| 13 | International Journal of Human-Computer Studies | 0.3346 | 0.4044 | 0.5778 | 0.6000 | 0.4602 |
| 14 | Journal of Information Technology | 0.2400 | 0.4787 | 0.5500 | 0.8000 | 0.4522 |
| 15 | Communications of the AIS | 0.5888 | 0.0000 | 0.4286 | 0.9333 | 0.4494 |
| 16 | Information System Frontier | 0.5268 | 0.2241 | 0.4182 | 0.7333 | 0.4489 |
| 17 | The Data Base for Advances in Information Systems | 0.5174 | 0.0000 | 0.4533 | 1.0000 | 0.4398 |
| 18 | Journal of Global Information Management | 0.4917 | 0.2093 | 0.4000 | 0.6000 | 0.4140 |
| 19 | Information & Organization | 0.3512 | 0.0000 | 0.6000 | 0.8000 | 0.4129 |
| 20 | Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce | 0.3351 | 0.1268 | 0.5167 | 0.8000 | 0.4035 |
| 21 | Information Technology and People | 0.3996 | 0.0000 | 0.4571 | 0.9333 | 0.3932 |
| 22 | Information Technology and Management | 0.3863 | 0.2074 | 0.4250 | 0.5333 | 0.3788 |
| 23 | The Information Society | 0.1661 | 0.1977 | 0.5333 | 0.8000 | 0.3643 |
| 24 | Journal of Global Information Technology Management | 0.4566 | 0.0000 | 0.3273 | 0.7333 | 0.3477 |
| 25 | Electronic Markets | 0.2429 | 0.0000 | 0.4500 | 0.8000 | 0.3225 |
| 26 | Information Resources Management Journal | 0.3310 | 0.0000 | 0.3333 | 0.8000 | 0.3125 |

(續下頁)

● 資訊管理期刊排名

(接上頁)

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|--|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 27 | Journal of Information Technology Theory and Application | 0.4215 | 0.0000 | 0.2800 | 0.6667 | 0.3122 |
| 28 | Electronic Commerce Research and Applications | 0.1054 | 0.2710 | 0.3400 | 0.6667 | 0.2767 |
| 29 | Information Systems Management | 0.2740 | 0.2013 | 0.2571 | 0.4667 | 0.2728 |
| 30 | Journal of Organizational and End User Computing | 0.2546 | 0.0000 | 0.3091 | 0.7333 | 0.2706 |

● 資訊技術導向期刊推薦名單

| 研究期刊 (Research Journals) |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering 2. IEEE Transactions on Software Engineering 3. Artificial Intelligence 4. IEEE Transactions on System, Man, and Cybernetics 5. IEEE Transactions on Computers 6. ACM Transactions on Information Systems 7. ACM Transactions on Database Systems 8. INFORMS Journal on Computing 9. Information Systems 10. Journal of Database Management 11. Information Processing and Management 12. IEEE-ACM Transactions on Networking 13. Journal of Systems and Software 14. Journal of the American Society for Information Science and Technology 15. Computer Journal |
| 實務期刊 (Practitioner Journals) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Communications of the ACM 2. IEEE Software 3. IEEE Computer 4. IEEE Intelligent Systems 5. IEEE Internet Computing |



● 行銷管理期刊排名

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|--|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 1 | Journal of Marketing Research | 0.9750 | 0.9667 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9846 |
| 2 | Journal of Marketing | 1.0000 | 1.0000 | 0.9500 | 1.0000 | 0.9825 |
| 3 | Journal of Consumer Research | 0.9500 | 0.9333 | 0.9750 | 1.0000 | 0.9604 |
| 4 | Marketing Science | 0.9250 | 0.8333 | 0.9250 | 1.0000 | 0.9142 |
| 5 | Journal of the Academy of Marketing Science | 0.9000 | 0.9000 | 0.9000 | 1.0000 | 0.9100 |
| 6 | Journal of Retailing | 0.8750 | 0.7667 | 0.8750 | 1.0000 | 0.8658 |
| 7 | International Journal of Research in Marketing | 0.8500 | 0.6333 | 0.8500 | 1.0000 | 0.8217 |
| 8 | Journal of Consumer Psychology | 0.7500 | 0.7000 | 0.8000 | 1.0000 | 0.7825 |
| 9 | Journal of Advertising | 0.7750 | 0.5333 | 0.8000 | 0.8750 | 0.7454 |
| 10 | Marketing Letters | 0.8250 | 0.5000 | 0.7000 | 1.0000 | 0.7338 |
| 11 | Journal of Service Research | 0.6000 | 0.7333 | 0.8250 | 0.8750 | 0.7329 |
| 12 | Journal of Business Research | 0.8000 | 0.6667 | 0.5750 | 1.0000 | 0.7146 |
| 13 | Journal of International Marketing | 0.4750 | 0.8000 | 0.7250 | 0.8750 | 0.6675 |
| 14 | Journal of Public Policy & Marketing | 0.6500 | 0.5667 | 0.6750 | 0.8750 | 0.6646 |
| 15 | Journal of Product Innovation Management | 0.5000 | 0.8667 | 0.6500 | 0.7500 | 0.6508 |
| 16 | Psychology & Marketing | 0.7000 | 0.4333 | 0.6000 | 0.7500 | 0.6167 |
| 17 | Journal of Advertising Research | 0.6750 | 0.2667 | 0.6250 | 1.0000 | 0.6083 |
| 18 | Industrial Marketing Management | 0.6250 | 0.6000 | 0.4500 | 0.8750 | 0.5838 |
| 19 | European Journal of Marketing | 0.7250 | 0.3000 | 0.4750 | 1.0000 | 0.5800 |
| 20 | Journal of Interactive Marketing | 0.4250 | 0.3667 | 0.5750 | 1.0000 | 0.5233 |
| 21 | Journal of Consumer Affairs | 0.3500 | 0.4000 | 0.4250 | 0.6250 | 0.4138 |
| 22 | Journal of Services Marketing | 0.5500 | 0.0333 | 0.3250 | 0.8750 | 0.4004 |
| 23 | Journal of Macromarketing | 0.2750 | 0.3333 | 0.5000 | 0.6250 | 0.4004 |
| 24 | Journal of Marketing Management | 0.5750 | 0.0333 | 0.2250 | 1.0000 | 0.3867 |
| 25 | International Marketing Review | 0.3250 | 0.4667 | 0.3000 | 0.6250 | 0.3746 |
| 26 | Quantitative Marketing and Economics | 0.1750 | 0.0333 | 0.8000 | 0.1250 | 0.3604 |
| 27 | Journal of Personal Selling & Sales Management | 0.4500 | 0.0333 | 0.3500 | 0.6250 | 0.3492 |
| 28 | Journal of Business Ethics | 0.1250 | 0.2000 | 0.5250 | 0.3750 | 0.3050 |
| 29 | Journal of Marketing Theory and Practice | 0.2000 | 0.0333 | 0.3750 | 0.8750 | 0.2954 |
| 30 | Journal of Strategic Marketing | 0.3000 | 0.0333 | 0.2750 | 0.8750 | 0.2954 |

● 生產作業管理與計量方法期刊排名

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|---|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 1 | Management Science | 1.0000 | 0.4800 | 0.9818 | 1.0000 | 0.8896 |
| 2 | Operations Research | 0.9867 | 0.3507 | 1.0000 | 1.0000 | 0.8655 |
| 3 | Mathematical Programming | 0.9174 | 0.4652 | 0.9333 | 0.8182 | 0.8226 |
| 4 | SIAM Review | 0.7578 | 1.0000 | 0.8400 | 0.4545 | 0.8047 |
| 5 | Manufacturing and Service Operations Management | 0.9145 | 0.3772 | 0.8727 | 1.0000 | 0.8010 |
| 6 | Mathematics of Operations Research | 0.8465 | 0.2342 | 0.9200 | 0.9091 | 0.7560 |
| 7 | Journal of Operations Management | 0.6880 | 0.6946 | 0.7778 | 0.8182 | 0.7338 |
| 8 | IIE Transactions | 0.7732 | 0.2307 | 0.7818 | 1.0000 | 0.6904 |
| 9 | Production and Operations Management | 0.6789 | 0.2710 | 0.7818 | 1.0000 | 0.6655 |
| 10 | INFORMS Journal on Computing | 0.6781 | 0.2667 | 0.7778 | 0.8182 | 0.6447 |
| 11 | Naval Research Logistics | 0.6816 | 0.1892 | 0.7273 | 1.0000 | 0.6309 |
| 12 | European Journal of Operational Research | 0.6076 | 0.4002 | 0.6727 | 1.0000 | 0.6281 |
| 13 | Decision Sciences | 0.5350 | 0.4400 | 0.7000 | 0.7273 | 0.5930 |
| 14 | Operations Research Letters | 0.4745 | 0.1613 | 0.6889 | 0.8182 | 0.5213 |
| 15 | Annals of Operations Res. | 0.5755 | 0.1740 | 0.5400 | 0.9091 | 0.5161 |
| 16 | Interfaces | 0.5479 | 0.1390 | 0.6000 | 0.8182 | 0.5114 |
| 17 | Journal of Scheduling | 0.5299 | 0.2678 | 0.6000 | 0.5455 | 0.5036 |
| 18 | IEEE Transactions on Engineering Management | 0.3951 | 0.2603 | 0.6000 | 0.9091 | 0.4912 |
| 19 | Journal of Global Optimization | 0.3590 | 0.2550 | 0.5714 | 0.6364 | 0.4403 |
| 20 | International Journal of Production Research | 0.4500 | 0.1630 | 0.4400 | 0.9091 | 0.4350 |
| 21 | Technometrics | 0.0000 | 0.2973 | 0.8667 | 0.5455 | 0.4173 |
| 22 | Journal of the Operational Research Society | 0.3117 | 0.1900 | 0.5111 | 0.8182 | 0.4078 |
| 23 | Omega (International Journal of Management Science) | 0.1568 | 0.5474 | 0.4000 | 0.8182 | 0.3862 |
| 24 | International Journal of Production Economics | 0.1611 | 0.3191 | 0.4800 | 0.9091 | 0.3791 |
| 25 | IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part B – Cybernetics | 0.0000 | 0.5692 | 0.6000 | 0.4545 | 0.3693 |
| 26 | International Journal of Operations and Production Management | 0.3076 | 0.2547 | 0.4333 | 0.5455 | 0.3648 |
| 27 | Journal of Quality Technology | 0.0000 | 0.2848 | 0.6857 | 0.6364 | 0.3606 |
| 28 | IEEE Transactions on Fuzzy Systems | 0.0000 | 0.6403 | 0.5500 | 0.3636 | 0.3569 |
| 29 | Computers and Operations Res. | 0.1553 | 0.3819 | 0.4000 | 0.8182 | 0.3526 |
| 30 | Queuing Systems | 0.0000 | 0.1658 | 0.7143 | 0.6364 | 0.3468 |



● 交通運輸管理期刊排名

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|--|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 1 | Transportation Research Part B- Methodological | 1.0000 | 0.4645 | 1.0000 | 1.0000 | 0.8929 |
| 2 | Transportation Science | 0.9741 | 0.3610 | 0.9706 | 1.0000 | 0.8528 |
| 3 | Accident Analysis and Prevention | 0.9506 | 0.3830 | 0.9059 | 0.7143 | 0.7978 |
| 4 | Transportation Research Part A- Policy And Practice | 0.9199 | 0.3585 | 0.8394 | 0.9286 | 0.7803 |
| 5 | Transportation | 0.8581 | 0.4194 | 0.8441 | 0.7143 | 0.7511 |
| 6 | Transportation Research Part C- Emerging Technologies | 0.8268 | 0.3723 | 0.7794 | 1.0000 | 0.7366 |
| 7 | Journal of Transport Economics and Policy | 0.9442 | 0.1859 | 0.7778 | 0.6429 | 0.7042 |
| 8 | IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems | 0.5636 | 0.4667 | 0.7602 | 0.9286 | 0.6495 |
| 9 | Transportation Research Part E-Logistics and Transportation Review | 0.6225 | 0.3863 | 0.7285 | 0.9286 | 0.6430 |
| 10 | Journal of Business Logistics | 0.4914 | 1.0000 | 0.5882 | 0.5000 | 0.6279 |
| 11 | Transportation Research Part D- Transport and Environment | 0.6979 | 0.2805 | 0.6348 | 0.8571 | 0.6082 |
| 12 | Supply Chain Management: An International Journal | 0.7254 | 0.4419 | 0.5833 | 0.4286 | 0.5893 |
| 13 | Transport Reviews | 0.6462 | 0.2922 | 0.6949 | 0.5714 | 0.5850 |
| 14 | Transport Policy | 0.6823 | 0.2723 | 0.5719 | 0.6429 | 0.5577 |
| 15 | Transportation Research Record | 0.6552 | 0.0441 | 0.5294 | 1.0000 | 0.5234 |
| 16 | Journal of Transportation Engineering- ASCE | 0.5850 | 0.1303 | 0.5833 | 0.8571 | 0.5207 |
| 17 | International Journal of Physical Distribution & Logistics Management | 0.4739 | 0.5753 | 0.5490 | 0.4286 | 0.5159 |
| 18 | Transportation Research Part F- Traffic Psychology and Behaviour | 0.4220 | 0.3238 | 0.6405 | 0.6429 | 0.5010 |
| 19 | Journal of Transport Geography | 0.4721 | 0.3235 | 0.5919 | 0.5714 | 0.4943 |
| 20 | Transportmetrica | 0.3394 | 0.3607 | 0.6588 | 0.7143 | 0.4929 |
| 21 | Journal of Advanced Transportation | 0.4336 | 0.2240 | 0.5701 | 0.9286 | 0.4890 |
| 22 | Networks & Spatial Economics | 0.3374 | 0.2475 | 0.6551 | 0.7857 | 0.4754 |
| 23 | Journal of Air Transport Management | 0.4360 | 0.1738 | 0.5662 | 0.5714 | 0.4427 |
| 24 | International Journal of Sustainable Transportation | 0.3818 | 0.2089 | 0.5147 | 0.5714 | 0.4127 |
| 25 | Journal of Intelligent Transportation Systems | 0.1521 | 0.1690 | 0.5802 | 0.7857 | 0.3687 |
| 26 | Transportation Journal | 0.1563 | 0.3515 | 0.5033 | 0.6429 | 0.3654 |
| 27 | Physica A-Statistical Mechanics and Its Applications | 0.0000 | 0.3240 | 0.5559 | 0.7143 | 0.3308 |

(續下頁)

● 交通運輸管理期刊排名

(接上頁)

| 排名 | 期刊名稱 | 期刊排序 文獻 (35%) | 扣除自我引用 之影響係數 (20%) | 專家調查 (35%) | 期刊知名 程度 (10%) | 加權 得分 |
|----|--|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------|----------|
| 28 | Transportation Planning and Technology | 0.2132 | 0.0928 | 0.3889 | 0.6429 | 0.2936 |
| 29 | IET Intelligent Transport Systems | 0.0644 | 0.0923 | 0.4890 | 0.5714 | 0.2693 |
| 30 | International Journal of Transport Economics | 0.1202 | 0.0440 | 0.3824 | 0.5000 | 0.2347 |

註：Journal of Marine Science and Technology 之出版商為 Tokyo: Society of Naval Architects of Japan: Springer (ISBN : 1437-8213)。